

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Financijska održivosti i jačanje kapaciteta organizacije	1.1.1. Provjeda i praćenje strategije o ljudskim resursima	Utvrđiti ključne kompetencije zaposlenika																Popis ključnih kompetencija
			Razviti plan zapošljavanja																Plan zapošljavanja
			Praćenje rada zaposlenika																Redovni tjedni sastanci i izvještaji o radu
			Razvijen sustav motivacije zaposlenika																Plan motivacije zaposlenika
			Teambuilding zaposlenika																Održani svi planirani teambuildinzi
			Evaluacija rada zaposlenika																Transparentna evaluacija zaposlenika
			Promocija Udruge kao potencijalnog poslodavca visokokvalitetnog kadra																Pripremljene metoda privlačenja, broj korištenih metoda
			Razviti proces selekcije zaposlenika																Selekcijski plan zaposlenika
			Unaprijediti sustav plaća i nagrađivanja																Definiran model plaća i nagrađivanja
			Uspostava svih mjera i rada sa zaposlenicima u skladu sa Zakonom o radu																Prilagođene mjere sa Zakonom o radu
			Povezati i poticati suradnju među zaposlenicima																Razvijen model suradnje, broj zajedničkih aktivnosti
			Monitoring provedenih mjera																Broj uspješno provedenih mjera
			Evaluacija provedenih mjera																Prilagođene mjere u skladu sa rezultatima evaluacije

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.1.2. Definiran poslovnik o radu s ciljem standardizacije postupaka	Uvođenje standardizacije u radu Udruge																Definirani svi pokazatelji standardizacije poslovanja
			Usklađivanje Poslovnika o radu sa Zakonom o radu, statutom Udruge i strateškim planom Udruge																Usklađen Poslovnik o radu sa svim dokumentima
			Uvođenje standardizacije pri provođenju projektnih aktivnosti																Definirani svi pokazatelji standardizacije u provođenju projektnih aktivnosti
			Predstavljanje Poslovnika o radu i metoda standardizacije članovima Skupštine																Broj članova Skupštine informiranih o Poslovniku i metodama standardizacije
			Izbor članova Nadzornog odbora Udruge																Broj članova i usklađenost kompetencija članova sa potrebnim kompetencijama Nadzornog odbora
			Sastanak sa članovima Nadzornog odbora																Broj održanih sastanaka i broj prisutnih članova
			Monitoring procesa standardizacije poslovanja																% uspješno provedenih postupaka standardizacije
			Redovna evaluacija procesa standardizacije poslovanja																Broj održanih evaluacija i % uspješno implementiranih izmjena u standardizaciji na osnovu evaluacije

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014						2015						Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Finansijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.1.3.Ispostavljen plan edukacije i osposobljavanja zaposlenika	Uvrđiti popis i razinu potrebnih kompetencija zaposlenika u skladu sa strateškim planom Udruge															Popis potrebnih kompetencija i njihova razina
			Utvrđiti odstupanja od potrebnih kompetencija Udruga i kompetencija zaposlenika															Popis razlike u razinama kompetencija
			Razviti sustav komunikacije i suradnje zaposlenika u razmjeni informacija i iskustva															Broj razvijenih metoda razvoja komunikacije i suradnje
			Monitoring i evaluacija sustava komunikacije i suradnje															Broj uspješno provedenih metoda razvoja komunikacije i suradnje
			Razvijati interne programe edukacije i osposobljavanja u skladu sa potrebama zaposlenika															Broj uspješno provedenih internih programa edukacije
			Razviti sustav mentorstva zaposlenika															Razvijen sustav mentorstva
			Izbor mentora za zaposlenike															Broj zaposlenika sa mentorom
			Monitoring i evaluacija rada mentorstva															% uspješno provedenih mentorship programa
			Suradnja sa HZZ na programu stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa															Broj uspješno provedenih programa stručnog osposobljavanja
			Primanje u rad polaznika programa stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa															Broj primljenih polaznika na stručno osposobljavanje
			Unaprijediti metodologije za procjenu potreba i vrednovanja programa edukacija i osposobljavanja															Rezultati provedenih metoda za procjenu potreba i vrednovanja programa
			Proširiti znanje i vještine iz programa organizacijskog razvoja															Broj edukacija i treninga na kojem su sudjelovali zaposlenici iz programa organizacijskog razvoja
			Razviti plan edukacije i osposobljavanja u skladu sa potrebnim razinama kompetencija															Razvijen program edukacije i osposobljavanja
			Monitoring i evaluacija plana edukacije i osposobljavanja															% prisustvovanja zaposlenika na uskladištenim treninzima i osposobljavanjima

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.2.1. Provjedba i praćenje strategije održivosti samofinancirajućih projekata	Analiza dosadašnjih samofinancirajućih aktivnosti																Broj definiranih samofinancirajućih aktivnosti
			Brainstorming, analiza rezultata i definiranje samofinancirajućih aktivnosti do kraja 2015.																Broj posjećih i novih samofinancirajućih aktivnosti
			Izrada plana provedbe samofinancirajućih aktivnosti																Izrađen plan provedbe SFA do prosinca 2015.
			Traženje suradnika i dogovaranje uvjeta te rasporeda rada																% dogovorenih suradnji; % dogovorenih uvjeta suradnje
			Provjedba samofinancirajućih aktivnosti																% uspješno održenih aktivnosti
			Evaluacija uspješnosti provedbe SFA																% realizacije planiranih SFA
			Evaluacija financijske uspješnosti SFA																% realizacije financijskog plana
			Vidljivost SFA																% uspješno promoviranih i popraćenih aktivnosti
			Konačna evaluacija SFA za minulo razdoblje																% realizacije planiranih SFA: % ispunjenja financijskog plana

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Finansijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.2.2. Definiran plan ulaganja sredstava prikupljenih od samofinancirajućih aktivnosti	Definiranje količine sredstava od do sada provedenih SFA (2014)																	Definiran ukupan iznos iz dosadašnjih SFA
			Definiranje količine sredstava od planiranih SFA (do kraja 2015.) sukladno planu SFA																	Definiran višak od planiranih SFA
			Planiranje i odluka o ulaganju do sada prikupljenih sredstava																	Broj aktivnosti/materijala u koje se ulažu sredstva
			Planiranje i odluka o ulaganju sredstava koja će se prikupiti iz SFA do konca 2015.																	Broj aktivnosti/materijala u koje se ulažu sredstva
			Provedba ulaganja sredstava																	% planirano uloženih sredstava
			Tromjesečne korekcije sukladno finansijskom izvješću SFA																	
			Monitoring ulaganja sredstava																	% realizacije plana ulaganja
			Finalna evaluacija																	% ispunjavanja inicijalnog i korigiranih planova ulaganja

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Financijska odzivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.2.3. Evaluacija i monitoring uspostavljenih samofinancirajućih aktivnosti	Definiranje očekivanih razreda kvalitete SFA															Definirani kvalitativni razredi za svaku planiranu SFA
			Evaluacija uspješnosti provedbe SFA															% realizacije planiranih SFA
			Evaluacija finansijske uspješnosti SFA															% realizacije finansijskog plana
			Monitoring provedbe SFA															% provedenih planiranih aktivnosti; ocjena razine kvalitete provedenih aktivnosti
			Konačna evaluacija SFA za minulo razdoblje															% realizacije planiranih SFA: % ispunjenja finansijskog plana

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Finansijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.3.1. Provedba i praćenje akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije	Izrada strateškog plana Udruge 2014 - 2017.															Izrađen strateški plan
			Izrađen akcijski plan Udruge 2014. - 2015.															Izrađen akcijski plan
			Strateški i akcijski plan predstavljen članovima Skupštine na glasanje															Izglasan strateški i akcijski plan
			Izrađena publikacija (PDF) strateškog plana															Izrađena publikacija
			Strateški i akcijski plan postavljen na web stranicu Udruge															Broj pregleda strateškog plana na web stranici Udruge
			Strateški plan poslan svim medijima na području Istarske županije															Broj objavljenih medijskih članaka na temu izrade strateškog plana Udruge
			Strateški i akcijski plan poslan svim partnerima Udruge															Broj kontaktiranih partnera
			Evaluacija akcijskog plana za 2014. i revidiranje plana za 2015. godinu															% uspješno provedenih aktivnosti u 2014. godini
			Monitoring procesa ispunjavanja akcijskog plana															% uspješno provedenih aktivnosti
			Revidiranje akcijskog plana															% uspješno revidiranih aktivnosti u skladu sa vanjskim i unutarnjim promjenama
			Praćenje promjena u europskim, nacionalnim i lokalnim strategijama i programima i proces implementacije u akcijski plan Udruge															% uspješno detektiranih i uskladenih promjena
			Usklađivanje finansijskog plana poslovanja sa akcijskim planom															Usklađen finansijski i akcijski plan
			Izrada akcijskog plana za 2016. godinu															Izrađen akcijski plan za 2016.
			Akcijski plan predstavljen Nadzornom odboru na komentar															% pozitivnih komentara članova Nadzornog odbora i broj prijedloga za unaprijeđenje aktivnosti
			Akcijski plan predstavljen članovima Skupštine na glasanje															Izglasan akcijski plan
			Akcijski plan poslan svim partnerima Udruge															Broj kontaktiranih partnera

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	1.3.2. Osiguravanje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruge preko podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva	Priprema dokumentacije za natječaj Nacionalne zaklade																	Pripremljeni svi dokumenti za natječaj
			Prijava na natječaj																	Prijava poslana na vrijeme sa svim privicima
			Rezultati natječaja																	Prolazak na natječaju sa maksimalnim iznosom financiranja u skladu sa predloženim aktivnostima
			Pokretanje aktivnosti u sklopu institucionalne podrške																	% održanih aktivnosti u sklopu projekta podrške
			Monitoring aktivnosti																	% uspješnog praćenja aktivnosti
			Evaluacija aktivnosti i usklađivanje sa promjenama u poslovanju																	Broj evaluacijskih sastanaka i broj aktivnosti usklađenih sa promjenama u poslovanju i vanjskim okolnostima

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacija	1.3.3. Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom	Izrada baze partnerskih organizacija Udruge za razdoblje do 1.9.2014. (domaće/međunarodne)																Broj postojećih partnera, broj zajedničkih projekata
			Izrada baze potencijalnih partnerskih organizacija s kojima je već uspostavljen kontakt (domaće/međunarodne)																Broj postojećih partnera, broj zajedničkih projekata
			Izrada baze partnerskih institucija i lokalnih/regionalnih samouprava s kojima je uspostavljena suradnja do 1.9.2014.																Broj ostvarenih kontakata
			Izrada baze potencijalnih partnerskih institucija i lokalnih/regionalnih samouprava s kojima je već uspostavljen kontakt																Broj ostvarenih kontakata
			Aktivno pronalaženje novih partnerskih organizacija na domaćoj i međunarodnoj razini																Broj novih partnera
			Aktivno pronalaženje novih partnera među institucijama i lokalnim / regionalnim samoupravama																Broj novih partnera
			Update/revizija baze partnerskih organizacija																% povećanja broja partnera
			Update/revizija baze partnerskih institucija i samouprava																% povećanja broja partnera
			Interna evaluacija procesa pronalaženja novih parntera																Omjer uspješno ostvarenih suradnji s obzirom na broj kontakata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacija	1.3.3. Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom	Izrada baze partnerskih organizacija Udruge za razdoblje do 1.9.2014. (domaće/međunarodne)																Broj postojećih partnera, broj zajedničkih projekata
			Izrada baze potencijalnih partnerskih organizacija s kojima je već uspostavljen kontakt (domaće/međunarodne)																Broj postojećih partnera, broj zajedničkih projekata
			Izrada baze partnerskih institucija i lokalnih/regionalnih samouprava s kojima je uspostavljena suradnja do 1.9.2014.																Broj ostvarenih kontakata
			Izrada baze potencijalnih partnerskih institucija i lokalnih/regionalnih samouprava s kojima je već uspostavljen kontakt																Broj ostvarenih kontakata
			Aktivno pronalaženje novih partnerskih organizacija na domaćoj i međunarodnoj razini																Broj novih partnera
			Aktivno pronalaženje novih partnera među institucijama i lokalnim / regionalnim samoupravama																Broj novih partnera
			Update/revizija baze partnerskih organizacija																% povećanja broja partnera
			Update/revizija baze partnerskih institucija i samouprava																% povećanja broja partnera
			Interna evaluacija procesa pronalaženja novih parntera																Omjer uspješno ostvarenih suradnji s obzirom na broj kontakata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.1.1. Dovršetak projektno-tehničke dokumentacije, prikupljena potrebna dokumentacija za prijavu na natječaj i prijava na natječaje za sufinanciranje rekonstrukcije zgrade	Kontaktiranje predstavnika Grada Labina na temu prijenosa vlasništva															Prikupljenjene potrebne informacije
			Sastanak sa arhitektom oko druge faze projektno-tehničke dokumentacije (troškovnik)															Dovršena druga faza projektno-tehničke dokumentacije
			Istraživanje potencijalnih natječaja za prijavu projekta															Broj natječaja na kojeg se može prijaviti projekt
			Prikupljanje potrebne dokumentacije za prijavu na natječaj															% prikupljene dokumentacije
			Sastanak sa Gradom Labinom i potpisivanje ugovora o zajedničkoj suradnji u projektu															Potpisan ugovor o suradnji
			Istraživanje potencijalnih partnera za suradnju u projektnim aktivnostima															Broj istraženih partnera koji odgovaraju za suradnju u projektnim aktivnostima
			Sastanci sa potencijalnim partnerima															Broj održanih sastanaka, % sastanaka na kojima je dogovorena suradnja
			Potpisivanje ugovora o suradnju sa selektiranim partnerima															Broj potpisanih ugovora
			Sakupljanje ponuda za izvođenje radova															Broj sakupljenih ponuda
			Prijava na potencijalne natječaje															Prolazak projekta na natječaju
			Sklapanje ugovora o provedbi projekta															Sklopljen ugovor u skladu sa vremenski rokom

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.1.2. Rekonstrukcija objekta i stavljanje u funkciju svih elemenata projekta	Izbor članova radnog tima rekonstrukcije zgrade																Broj članova tima
			Sastanak članova radnog tima, dogovor oko akcijskog plana rekonstrukcije zgrade																Broj sastanaka, završen akcijski plan
			Izbor najboljeg ponuđača radova																Broj zaključenih ugovora
			Izdavanje potrebnih dozvola za rekonstrukciju zgrade																% uspješno pribavljene dokumentacije
			Početak radova na rekonstrukciji zgrade																% uspješno održanih predradnji na zgradici
			Završetak prve faze radova (građevinski radovi)																% završenih radova na zgradici
			Monitoring prve faze radova od strane arhitekta i članova radnog tima																Uspješno praćenje radova i reagiranje na vrijeme u slučaju pogrešaka
			Sastanak članova radnog tima, evaluacija rada na prvoj fazi																% uspješno održanih aktivnosti
			Početak druge faze radova (namještaj, unutarnje uređenje)																% uspješno pripremljenih predradnji
			Monitoring druge faze radova od strane arhitekta i članova radnog tima																Uspješno praćenje radova i reagiranje na vrijeme u slučaju pogrešaka
			Sastanak članova radnog tima, evaluacija rada na drugoj fazi																% uspješno održanih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014					2015					Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.1.3. Zapošljavanje kompetentnih ljudskih kadrova te početak rada i prodaje usluga „Zgrade društvenog poduzetništva“	Izbor članova radnog tima za proces zapošljavanja ljudskih kadrova																	Broj članova radnog tima
			Sastavljanje opisa posla ljudskih kadrova																	Detaljno sastavljeni opisi poslova svih zaposlenika
			Sastanak radnog tima sa Izvršnim odborom Udruge																	Dogovoren i detaljni proces zapošljavanja
			Procjena vlastitog kapaciteta Udruge za zapošljavanje na aktivnostima projekta																	% zaposlenih na aktivnostima projekta od strane internih kadrova Udruge (zaposlenici, članovi, volonteri)
			Određivanje plana zapošljavanja i potrebnih kompetencija za svakog od radnih mesta																	Definiran plan zapošljavanja i sastavljene sve kompetencije za radna mjesta
			Sastanak sa predstvincima Centra za inkluziju i podršku u zajednici radi mogućnosti zapošljavanja osoba sa invaliditetom																	Dogovor sa predstvincima Centra oko mogućnosti zapošljavanja
			Predstavljanje Nadzornom odboru zaključke sa sastanaka																	Usvojeni zaključci od strane članova Nadzornog odbora
			Sastanak sa članovima Skupštine i predstavljanje zaključaka																	Usvojeni zaključci od strane članova Skupštine
			Početak seleksijskog procesa																	Definirane sve predradnje, broj upita, poslanih prijava, broj kandidata koji odgovaraju uvjetima
			Izbor zaposlenika																	Izbor svih zaposlenika u skladu sa potrebnim kompetencijama i uvjetima natječaja
			Sastanak radnog tima, članova Izvršnog odbora Udruge i zaposlenika oko izrade akcijskog plana provođenja aktivnosti																	Usvojen finansijski plan
			Pokretanje poslovanja																	% uspješno održanih aktivnosti
			Monitoring procesa																	Uspješno praćenje radova i reagiranje na vrijeme u slučaju pogrešaka
			Evaluacija procesa																	% uspješno održanih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.2.1. Uspostava suradnje sa domaćim i stranim partnerima, proces osnivanja i promocije aktivnosti zadruge	Sastanci s potencijalnim partnerima u Zadruzi																Broj sastanaka, % uspješnih sastanaka
			Definiranje djelatnosti Zadruge																Broj djelatnosti
			Definiranje finansijskog funkcioniranja Zadruge i raspodjele sredstava (prihoda/dobiti)																Donešen i potvrđen plan raspodjele prihoda
			Sastanci s kandidatima za voditelja Zadruge																Broj sastanaka, % uspješnih sastanaka
			Osnivačka skupština Zadruge																Osnivanje Zadruge, izbor voditelja
			Nastavak i jačanje suradnje s dosadašnjim partnerima																Broj postojećih partnera, % ojačanih / obnovljenih partnerstva
			Uspostava novih partnerstva																Broj novouspostavljenih partnerstva
			Promocija aktivnosti Zadruge																Broj promoviranih aktivnosti Zadruge; broj potencijalno dohvaćenih osoba promocijom
			Pronalaženje inicijalnih sredstava za funkcioniranje Zadruge i plaću Voditelja do kraja 2015.																% prikupljenih sredstava u odnosu na planirano
			Zapošljavanje i rad voditelja Zadruge																% realizacije plana rada Voditelja

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.2.3. Osnivanje i puštanje u rad difuznog akceleratora za društveno poduzetništvo	Definiranje difuznog akceleratora, njegovih potencijalnih lokacija, funkcioniranja i svrhe															Donesena definicija i inicijalni plan rada DA
			Sastanak s predstvincima lokalnih samouprava u kojima je planiran ured DA															Broj sastanaka, % uspješnosti sastanaka
			Definiranje prostora/ureda DA u svakom od gradova, rješavanje upravljanja/zakupa															Definiran i zakupljen/dobiven prostor u min. 3 grada u IŽ
			Opremanje prostora/ureda DA															Opremljeno min. 2 ureda DA spremna za početak djelatnosti
			Medijska / web / SN promocija - informiranje javnosti i zaniteresiranih subjekata															Boj medija, broj objava, doseg informiranih subjekata, broj kontakata
			Poziv / natječaj za uključenje u DA na području IŽ															Broj ostvarenih kontakata
			Formiranje članova i timova u DA															Formirano min. 4 tima DA
			Otvaranje i puštanje u rad DA															Otvoreno min. 2 ureda DA
			Definiranje projekata i poslovnih poduhvata timova i članova DA															Definirano min. 1 poslovni projekt po timu/članu DA
			Supervizija rada timova i članova DA															% uspješno praćenih timova i projekata
			Tromjesečne evaluacije rada timova i članova DA															% uspješnih evaluacija timov i projekata
			Vidljivost i promocija rada DA															Boj medija, broj objava, doseg informiranih subjekata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014					2015					Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.3.1. Ulazak u najmanje tri strateška partnerstva na međunarodnoj razini u području razvoja društvenog poduzetništva	Izbor radnog tima Udruge koji će raditi na strateškim partnerstvima																		Broj članova radnog tima
			Istraživanje potencijalnih prijavitelja od strane trenutnih partnera na natječaj ERASMUS + u području Strateških partnerstava																		Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			istraživanje potencijalnih partnera koji su provodili strateška partnerstva u području društvenog poduzetništva																		Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			Definiranje aktivnosti koje bi se provodile od strane Udruge u području strateškog partnerstva																		Broj definiranih aktivnosti
			Medijska promocija Udruge kao potencijalnog partnera																		Broj zainteresiranih organizacija koje su se javile kao potencijalni partneri
			Kontaktiranje potencijalnih partnera sa prijedlogom aktivnosti																		Broj kontaktiranih potencijalnih partnera, % pozitivnih odaziva za suradnju
			Odabir partnera																		Broj partnera na projektu
			Suradnja sa selektiranim partnerima u razradi projektnih elemenata																		% razrađenih projektnih aktivnosti
			Definiranje projekta i projektnih aktivnosti																		Dovršeni projekt
			Slanje prijedloga projekta Nadzornom odboru i članovima Skupštine na komentar i odobravanje																		Implementiran feedback od strane članova u projektni prijedlog
			Slanje projektnog prijedloga na natječaj programa ERASMUS +																		Prijavljen projekt u roku sa svom potrebnom dokumentacijom
			Rezultati natječaja																		Odobravanje projekta
			Početak provedbe aktivnosti																		% uspješno održanih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija procesa																		Uspješno praćenje svih aktivnosti i implementacija promjena u proces razrade projekata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
2	2.3. Suradnja i umrežavanje na nacionalnoj i međunarodnoj razini s organizacijama koje promiču društveno poduzetništvo	2.3.2. Provjeda najmanje jednog međunarodnog projekta godišnje u području društvenog poduzetništva kao nositelj projekta	Analiza potreba u području društvenog poduzetništva na međ. razini															Popis potreba
			Osmišljavanje projekta i programske aktivnosti															Osmišljen projekt i programske aktivnosti
			Uspostavljanje popisa otvorenih / nadolazećih natječaja															Uspostavljen popis
			Kontaktiranje dosadašnjih partnera za suradnju															Broj kontaktiranih partnera
			Istraživanje i pronađak potencijalnih partnera															Broj novih partnera
			Uspostavljanje plana suradnje na projektu															Uspostavljen plan suradnje
			Pisanje projekta sukladno natječajnim prioritetima i dokumentaciji - podjela partnerskih obaveza															Pripremljen projektna prijava
			Prijava na natječaj															Prijavljen projekt u roku
			Početak aktivnosti															% uspješno održanih aktivnosti
			Evaluacija i monitoring															% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata	2.3.3. Umrežavanje sa ključnim dionicima u području društvenog poduzetništva na području Republike Hrvatske i ulazak u nacionalnu mrežu organizacija društvenih poduzetnika	Slanje Strateškog plana dosadašnjim partnerima u području razvoja društvenog poduzetništva																Broj kontaktiranih partnera
			Kontaktiranje dosadašnjih partnera sa ciljem izrade akcijskog plana suradnje																Broj kontaktiranih partnera, broj pozitivnih odgovora
			Istraživanje potencijalnih partnera u području razvoja društvenog poduzetništva																Broj istraženih partnera
			Izbor potencijalnih partnera																Broj selektiranih partnera
			Kontaktiranje potencijalnih partnera																Broj kontaktiranih partnera, broj pozitivnih odgovora
			Istraživanje nacionalnih mreža u području društvenog poduzetništva																Broj istraženih nacionalnih mreža
			Promocija Udruge kao potencijalnog partnera na području RH području razvoja društvenog poduzetništva																Broj medijskih objava, broj organizacija koje su se javile na osnovu medijske promocije
			Uključivanje u nacionalne mreže od interesa za Udrugu																Broj uključenih mreža
			Promocija aktivnosti Udruge preko nacionalne mreže																Broj zainteresiranih organizacija za suradnju na osnovu promotivne kampanje
			Uključivanje u projekte partnerskih organizacija području razvoja društvenog poduzetništva																Broj uključenih projekata
			Redovno praćenje potencijalnih natječaja za prijavu zajedničkih projekata																Broj istraženih natječaja
			Razrada projektnih aktivnosti sa partnerima području razvoja društvenog poduzetništva																Broj partnera, broj razrađenih projektnih aktivnosti
			Prijava na natječaje području razvoja društvenog poduzetništva																Broj prijavljenih projekata na natječaja, broj odobrenih projekata, % odobrenih projekata u odnosu na prijavljene
			Monitoring i evaluacija procesa																% uspješno provedenih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Poticanje i razvoj volonterizma u lokalnoj zajednici	3.1.1. Razvoj aktivnosti na lokalnoj razini u području volonterizma preko projekta „Lokalni volonterski centar Labin“	-koordinacija i praćenje rada volontera Udruge															-broj volonterskih sati, broj
			-definiranje opsega rada LVC															-broj aktivnosti za provedbu, broj aktivnih volontera
			-razvoj modela praćenja volontera i volonterskih sati															-stvoren dokument za praćenje na google disku, informiranje volontera
			-brainstorming aktivnost sa volonterima za razvoj aktivnosti															-broj aktivnosti za provedbu, broj aktivnih volontera
			-stvaranje baze volontera i organizatora volontiranja na webu															-profili volontera, profili organizatora
			-ažuriranje baze i regrutiranje volontera															-povećanje broja volontera i organizatora
			-izvještaj provedenih volonterskih sati Udruge															-broj sati, broj volontera
			-obilježavanje Međunarodnog dana volontera i manifestacije HR volontira															-organiziranje aktivnosti, koordinacija organizatora, izvješćivanje
			-promocija LVC lokalno (EVS dolazni volonteri)															-broj korisnika, broj odlaznih volontera
			-razrada projektnih prijedloga za sufinanciranje LVC putem EYF i apliciranje projekata															-broj financiranih projekata
			Prijava projekta za EYF															
			Pokretanje aktivnosti unutar projekta financiranog od strane EYF															
			razrada projektnih prijedloga za MSPM															-ostvarenje sufinanciranja
			Prijava projekta za MSPM															Prijavljen projekt u roku
			Pokretanje aktivnosti unutar projekta financiranog od strane MSPM															% uspješno provedenih aktivnosti
			promotivne aktivnosti u osnovnim i srednjim školama labinštine															-održane aktivnosti, broj korisnika, informirana javnost, suradnja sa školama
			-ostale zajedničke aktivnosti sa udrugama iz lokalne zajednice															-broj aktivnosti za provedbu, broj aktivnih volontera, ostvarene suradnje, informirana javnost, medijske aktivnosti
			-eduksija organizatora volontiranja na lokalnom području															-broj educiranih organizatora

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014					2015					Pokazatelj uspješnosti					
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Ulazak u najmanje 3 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udrugu	4.13. SP i suradnja sa organizacijama iz gospodarski i ekonomski razvijenim zemljama EU	Izbor radnog tima Udruge koji će raditi na strateškim partnerstvima																Broj članova radnog tima
			Istraživanje potencijalnih prijavitelja sa područja EU																Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			istraživanje potencijalnih partnera koji su provodili strateška partnerstva na području EU																Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			Definiranje aktivnosti koje bi se provodile od strane Udruge u području strateškog partnerstva																Broj definiranih aktivnosti, korisnika i utjecaja
			Medijska promocija Udruge kao potencijalnog partnera																Broj zainteresiranih organizacija koje su se javile kao potencijalni partneri
			Kontaktiranje potencijalnih partnera sa prijedlogom aktivnosti																Broj kontaktiranih potencijalnih partnera, % pozitivnih odaziva za suradnju
			Odabir partnera																Broj partnera na projektu, kvaliteta suradnje sa partnerima
			Suradnja sa odabranim partnerima u razradi projektnih elemenata																% razrađenih projektnih aktivnosti
			Definiranje projekta i projektnih aktivnosti																Dovršeni projekt
			Slanje prijedloga projekta Nadzornom odboru i članovima Skupštine na komentar i odobravanje																Implementiran feedback od strane članova u projektni prijedlog
			Slanje projektnog prijedloga na natječaj programa ERASMUS +																Prijavljen projekt u roku sa svom potrebnom dokumentacijom
			Rezultati natječaja																Odobravanje projekta
			Početak provedbe aktivnosti																% uspješno održanih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija procesa																Uspješno praćenje svih aktivnosti i implementacija promjena u proces razrade projekata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj		2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3.1. Poticanje i razvoj volontеризма u lokalnoj zajednici	3.1.3. Promocija EVS-a među mlađima na području Istarske županije i provedba najmanje tri projekta godišnje kao EVS organizacija primatelj / pošiljatelj	Odabir radnog tima za promociju EVS-a															Odabran radni tim
			Sastavljanje plana promocije i kanala distribucije															Sastavljen plan promocije i kanala distribucije
			Promocija EVS-a															Broj promotivnih aktivnosti
			Detektiranje potreba za EVS volonterima za kratkoročne i dugoročne projekte															Detektirane potrebe
			Osmišljavanje projekata kao organizacija primatelj															Osmišljeni projekti
			Traženje partnera za projekte (naša baza partnera, objave na Salto youth Otlas partner finding)															Broj potencijalnih partnera
			Kontaktiranje i odabir partnera															Broj odabranih partnera
			Uspostavljanje partnerskih odnosa i dogovor za projekte															Broj uspostavljenih partnerskih odnosa
			Objavljivanje javnog poziva za volonterima															Objavljen javni poziv
			Odabir volontera															Broj odabranih volontera
			Prijava 2 EVS projekta kao organizacija primatelj (Alfa Albona nositelj projekata)															Prijavljena 2 projekta u roku
			Potpisano 1 partnerstvo kao organizacija pošiljatelj (partnerska organizacija nositelj projekta)															Potpisano 1 partnerstvo
			Početak aktivnosti															% uspješno održanih aktivnosti
			Koordinacija između organizacije pošiljatelja i organizacije primatelja															% uspješno održanih aktivnosti koordinacije
			Rješavanje dokumentacije potrebne za dolazak / odlazak volontera															Riješena dokumentacija
			Priprema za dolazak volontera (omogućavanje svih uvjeta potrebnih za rad i život)															% uspješno pripremljenih uvjeta
			Dolazak volontera - održavanje aktivnosti projekta															% uspješno održanih aktivnosti
			Završetak aktivnosti i podnošenje izvještaja Agenciji															Pozitivan izvještaj Agencije
			Evaluacija i monitoring															% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3	3.2. Istraživanje potencijala zajednice u svrhu optimizacije njezinog funkcioniranja	3.2.1. Provjeda projekta "Lokalni program za mlade Labin" u suradnji sa lokalnom samoupravom te uspostavu strukturnog dijaloga u području provedbe Programa A	Prikupljanje podataka o socio-demografskim i ekonomskim obilježjima mladih te analiza postojećih resursa																Velik broj prikupljenih anketa
			Obrada podataka iz LS i digitalnih medija – analiza i interpretacija																Točnost podataka
			Upisivanje upitnika																Postotak uspješno unesenih upitnika
			Obrada upitnika u SPSS-u																Postotak uspješno unesenih upitnika i smisleni rezultati
			Javna rasprava putem novih medija – (rezultati prikupljenih podatka iz prethodnih faza)																Velik broj zainteresiranih ljudi
			Prezentacija radnim tijelima i akcijskim odborima LS																Zadovoljstvo dobivenim rezultatima?
			Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnosti-objava obrasca za javno savjetovanje, javna rasprava, analiza primjedbi																Velik odaziv javnosti
			Usvajanje lokalnog plana mladih i objava prijedloga gradskom vijeću																Obuhvaćanje ciljanih korisnika

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Doprinos zajednici	3.2.3. Istraživanje potencijala za osnivanje i djelovanje društvenih poduzeća na području Istarske županije	Interni istraživanje - web, statistički podaci, ostalo - o postojanju društvenih poduzeća u IŽ																	Broj ili % prikupljenih podataka
			Izrada inicijalne analize društvenog poduzetništva u IŽ						1	2										% analiziranih podataka; % podataka korisnih za analizu
			Istraživanje potreba lokalnih zajednica u IŽ						2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Broj ispitanika, % upotrebljivih rezultata
			Analiza primjera dobrih praksi na rješavanju sličnih / istih potreba kroz DP						3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		Broj pronađenih primjera dobre prakse upotrebljivih za područje IŽ
			Prikupljanje i obrada podataka iz istraživanja o DP na području IŽ						4	5	6	7	8	9	10	11	12			Broj prikupljenih podataka
			Izrada analize/studije o potencijalima DP na području IŽ						5	6	7	8	9	10	11	12				Izrađena analiza
			Prezentacije studije o potencijalima DP u IŽ u svim većim lokalnim zajednicama						6	7	8	9	10	11	12					Broj uspješnih prezentacija; broj prisutnih na prezentacijama
			Vidljivosti / promocija potencijala DP na području IŽ u rješavanju potreba, prema lokalnoj i regionalnoj samoupravi, medijima, institucijama, OCD-ima, građanstvu						7	8	9	10	11	12						Broj kanala komunikacije, broj objava/tekstova/poruka/vizuala, broj potencijalno zahvaćene populacije
			Usklađivanje potencijala DP s radom difuznog akceleratora; iniciranje poduzetničkih poduhvata						8	9	10	11	12							Broj iniciranih poduzetničkih poduhvata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Doprinos zajednici	3.3.1. Jačanje suradnje s institucijama i organizacijama koje okupljaju lokalne gospodarstvenike	Istraživanje institucija i organizacija koje okupljaju lokalne poduzetnike na području Istarske županije																	Broj istraženih organizacija
			Selekcija potencijalnih partnerskih institucija i organizacija																	Broj selektiranih organizacija
			Kontaktiranje selektiranih institucija i organizacija																	Broj kontaktiranih organizacija, broj pozitivnih odgovora
			Osmišljavanje prijedloga suradnje u skladu sa Strateškim planom Udruge																	Definirani prijedlozi suradnje u skladu sa Strateškim planom
			Sastanak sa institucijama i organizacijama koje su zainteresirane za suradnju																	Broj sastanaka, broj pozitivnih odgovora
			Razrada prijedloga suradnje																	Broj konkretnih prijedloga suradnje
			Dogovor oko pokretanja suradnje																	Broj dogovorenih suradnji
			Početak aktivnosti																	% uspješno odraćenih predrađnji, % uspješno odraćenih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija																	% uspješno praćenih aktivnosti

					2014			2015														
R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Pokazatelj uspješnosti
3	Poticanje međusektorske suradnje dionika važnih za razvoj kvalitete življjenja u zajednici	3.3.2.Poticanje suradnje JLS, LZ i OCD na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata	razvoj modela suradnje sa dionicima, potpisivanje																			razvijeni modeli suradnje, broj
			organiziranje radnih sastanaka sa predstvincima dionika																			broj sastanaka, predložene aktivnosti, definiranje problema, upoznavanje sa problematikom
			pisanje prijedloga projekata usmjerenih na rješavanje potreba u zajednici																			-broj projektnih prijedloga, broj odobrenih projekata, ostvareno sufinanciranje, broj uspješnih partnerstva, medijske aktivnosti
			monitoring projekata																			-uspješno provođenje projekta, poštivanje akcijskog plana
			evaluacija provedenih projekata																			-broj pozitivnih odgovora, rast i razvoj partnerstva, zadovoljni korisnici
			izvještavanje o provedenim aktivnostima Udruge																			-broj izvještaja, broj aktivnosti, broj suradnji i partnerstva

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014					2015							Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3	Poticanje međusektorske suradnje dionika važnih za razvoj kvalitete življenja u zajednici	3.3.3 Jačanje međusektorne suradnje u području uključivanja u tržište rada i zapošljavanja mladih, dugotrajno nezaposlenih i marginaliziranih skupina	uspostava modela suradnje sa privatnim i javnim																razvijeni modeli suradnje,
			uspostavljanje suradnje sa HZZ podružnica Labin																uspostavljena suradnja
			osmišljavanje modela edukacije i usavršavanja za mlade definiranjem potražnje navedenih sektora																definirane ciljane edukacije i usavršavanja, pripremljen edukacijski tim, definirana finansijska konstrukcija
			Uključivanje edukacijskog tima za provedbu aktivnosti																ostvarene finansijske naknade, broj samofinancirajućih edukacija
			priprema prijedloga projekta za sufinanciranje od strane MRMS																broj projektnih prijedloga, broj partnera, broj međusektorskih suradnji
			implementacija projekata																broj projektnih prijedloga, broj partnera, broj međusektorskih suradnji, implementirane aktivnosti, korisnici
			monitoring																uspješni modeli suradnje
			evaluacija																broj pozitivnih odgovora, broj korisnika, broj uspješnih partnerstva

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Ulagak u najmanje 3 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udrugu	4.1.1. Strateško partnerstvo i suradnja sa organizacijama iz Jadarske euroregije na području društvenog poduzetništva, neformalnog obrazovanja, zadružnog poslovanja, informacijskih tehnologija, marketinga, te politika za mlađe.	Izbor radnog tima Udruge koji će raditi na strateškim partnerstvima																Broj članova radnog tima
			Istraživanje potencijalnih prijavitelja sa područja Jadranske euroregije																Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			istraživanje potencijalnih partnera koji su provodili strateška partnerstva na području Jadranske euroregije																Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima
			Definiranje aktivnosti koje bi se provodile od strane Udruge u području strateškog partnerstva																Broj definiranih aktivnosti, korisnika i utjecaja
			Medijska promocija Udruge kao potencijalnog partnera																Broj zainteresiranih organizacija koje su se javile kao potencijalni partneri
			Kontaktiranje potencijalnih partnera sa prijedlogom aktivnosti																Broj kontaktiranih potencijalnih partnera, % pozitivnih odziva za suradnju
			Odabir partnera																Broj partnera na projektu, kvaliteta suradnje sa partnerima
			Suradnja sa odabranim partnerima u razradi projektnih elemenata																% razrađenih projektnih aktivnosti
			Definiranje projekta i projektnih aktivnosti																Dovršeni projekt
			Slanje prijedloga projekta Nadzornom odboru i članovima Skupštine na komentar i odobravanje																Implementiran feedback od strane članova u projektni prijedlog
			Slanje projektnog prijedloga na natječaj programa ERASMUS +																Prijavljen projekt u roku sa svom potrebnom dokumentacijom
			Rezultati natječaja																Odobravanje projekta
			Početak provedbe aktivnosti																% uspješno održenih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija procesa																Uspješno praćenje svih aktivnosti i implementacija promjena u proces razrade projekata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014					2015					Pokazatelj uspješnosti								
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
4	Ulazak u najmanje 3 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udrugu	4.1.2. SP i suradnja sa organizacijama sa EuroMed području sa naglaškom na društveno poduzetništvo, neformalno obrazovanje, ljudska prava, dijalog između kultura i europsko građanstvo.	Izbor radnog tima Udruge koji će raditi na strateškim partnerstvima						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Broj članova radnog tima	
			Istraživanje potencijalnih prijavitelja sa područja EUROMED regije																		Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima	
			istraživanje potencijalnih partnera koji su provodili strateška partnerstva na području EuroMed euroregije																		Broj istraženih partnera koji odgovaraju kriterijima	
			Definiranje aktivnosti koje bi se provodile od strane Udruge u području strateškog partnerstva																		Broj definiranih aktivnosti, korisnika i utjecaja	
			Medijska promocija Udruge kao potencijalnog partnera																		Broj zainteresiranih organizacija koje su se javile kao potencijalni partneri	
			Kontaktiranje potencijalnih partnera sa prijedlogom aktivnosti							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Broj kontaktiranih potencijalnih partnera, % pozitivnih odziva za suradnju
			Odabir partnera																			Broj partnera na projektu, kvaliteta suradnje sa partnerima
			Suradnja sa odabranim partnerima u razradi projektnih elemenata																			% razrađenih projektnih aktivnosti
			Definiranje projekta i projektnih aktivnosti																			Dovršeni projekt
			Slanje prijedloga projekta Nadzornom odboru i članovima Skupštine na komentar i odobravanje																			Implementiran feedback od strane članova u projektni prijedlog
			Slanje projektnog prijedloga na natječaj programa ERASMUS +																			Prijavljen projekt u roku sa svom potrebnom dokumentacijom
			Rezultati natječaja																			Odobravanje projekta
			Početak provedbe aktivnosti																			% uspješno održanih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija procesa																			Uspješno praćenje svih aktivnosti i implementacija promjena u proces razrade projekata

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti								
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	4.2. Širenje mreže međunarodnih partnera, održavanje redovne komunikacije s njima i povećanje broja (postotka) projekata u koje su oni uključeni	4.2.1. Nastavak suradnje sa dosadašnjim partnerima u projektima mobilnosti u sklopu programa ERASMUS + te upostava plana razvoja novih partnerskih suradnji	Uspostavljanje baze podataka partnera na svim dosadašnjim projektima mobilnosti																	Uspostavljena baza podataka
			Dektktiranje uspješnih / neuspješnih partnera kroz dosadašnju suradnju																	Broj detektiranih partnera
			Selekcija partnera za buduće projekte																	Broj selektiranih partnera
			Kontaktiranje selektiranih partnera radi nastavka suradnje na novim projektima																	Broj kontaktiranih partnera
			Zajedničko detektiranje potreba, mogućnosti i planova za suradnju na programu ERASMUS +																	Broj detektiranih potreba
			Razrada prijedloga i dogovor oko novih projekata																	Broj suradnji
			Pisanje novih projekata i potpisivanje partnerstva																	Broj potpisanih partnerstva
			Prijava projekata na natječajni rok ERASMUS + programa																	Broj prijavljenih projekata u roku
			Početak aktivnosti																	% uspješno održenih aktivnosti
			Završetak aktivnosti i podnošenje izvještaja Agenciji																	Pozitivan izvještaj Agencije
			Evaluacija i monitoring																	% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	4.2. Širenje međunarodnih partnera, održavanje redovne komunikacije s njima i povećanje broja (postotka) projekata u koje su oni uključeni	4.2.2. Uključivanje u međunarodne mreže na području rada sa mladima, društvenog poduzetništva i zadružarstva	Istraživanje međunarodnih mreža vezanih uz područje rada s mladima, društvenim poduzetništvom i zadružarstvom															Broj istraženih mreža	
			Promocija Udruge kao potencijalnog partnera u EU na navedenim područjima																Broj promotivnih aktivnosti
			Izrada baze međunarodnih mreža																Izrađena baza
			Definiranje međunarodnih mreža od interesa za udrugu																Broj definiranih mreža
			Istraživanje uvjeta uključivanja u željene međunarodne mreže																Broj istraženih uvjeta
			Proces uključivanja - priprema potrebne dokumentacije																% uspješno pripremljene dokumentacije
			Promocija aktivnosti Udruge preko međunarodne mreže																Broj promotivnih aktivnosti
			Uključivanje u projekte partnerskih organizacija iz mreže																Broj projekata
			Redovno praćenje potencijalnih natječaja za prijavu zajedničkih projekata																% uspješno praćenih natječaja
			Razrada projektnih aktivnosti sa partnerima iz međunarodne mreže																Broj razrađenih aktivnosti
			Evaluacija i monitoring																% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti								
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	4.2. Širenje mreže međunarodnih partnera, održavanje redovne komunikacije s njima i povećanje broja (postotka) projekata u koje su oni uključeni	4.2.3. Promocija Udruge kao potencijalnog partnera u razvoju kvalitetnih međunarodnih projekata te suradnja na najmanje dva projekta koji su sufinancirani preko Europskog socijalnog fonda	Detektiranje najuspješnijih projekata i aktivnosti udruge																	Broj detektiranih projekata
			Stvaranje online prezentacijskog dokumenta za potencijalne partnere																	Kreiran online prezentacijski dokument
			Stvaranje posebne rubrike na web stranici za partnere s opisom tko smo, što radimo, projekti, aktivnosti, šta kao partneri nudimo...)																	Stvorena rubrika na web stranici udruge
			Istraživanje organizacija koje su se do sada prijavljivale na EU socijalni fond																	Broj istraženih organizacija
			Detektiranje organizacija koje se bave sličnim / istim interesima kao i udruga																	Broj detektiranih organizacija
			Kontaktiranje odabranih organizacija za suradnju																	Broj kontaktiranih organizacija
			Zajedničko detektiranje potreba i mogućnosti za suradnju																	Broj detektiranih potreba
			Izrada plana suradnje																	Izrađen plan suradnje
			Razrada projektnih prijedloga i podjela zadataka																	Broj razrađenih projektnih prijedloga
			Prijava projekta na natječaj																	Broj prijavljenih projekata u roku
			Početak aktivnosti																	Broj uspješno održenih aktivnosti
			Evaluacija i monitoring																	% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti							
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Međunarodna suradnja i strateška partnerstva	4.3.1. Uspostavljen sustav praćenja te plan sudjelovanja zaposlenika i članova na međunarodne programe mobilnosti i edukacije koje su u skladu sa područjima od interesa za Udrugu	Redovno praćenje otvorenih poziva na međunarodne treninge																Broj poslanih treninga na mailing listu
			Popis tema treninga koje su od interesa za Udrugu																Broj tema koje su od interesa za Udrugu
			Revidiranje tema treninga																Broj usklađenih tema sa vanjskim promjenama i razvojem poslovanja
			Sastanak članova Izvršnog odbora oko izbora zaposlenika/člana/volontera na sudjelovanje na treningu																% uspješno odabralih zaposlenika/člana/volontera u skladu sa njihovim potrebama
			Uspostavljen plan sudjelovanja zaposlenika/člana/volontera na međunarodnim treninzima u skladu sa njihovim opisima poslova i vještinama																Uspostavljen plan sudjelovanja
			Proces slanja zaposlenika/člana/volontera na međunarodne treninge																Broj zaposlenika/članova/volontera koji su prisustvovali na međunarodnim treninzima
			Slanje izvještaja o treningu svim zaposlenicima i članovima Udruge																Broj poslanih izvještaja
			Revidiranje plana sudjelovanja																Usklađivanje plana sudjelovanja sa vanjskim promjenama i razvojem Udruge
			Prezentacija stečenih znanja i vještina polaznika sa treninga članovima i zaposlenicima Udruge te zainteresiranim partnerima/građanima																Broj održanih prezentacija
			Monitoring i evaluacija procesa																% uspješno održanih aktivnosti unutar procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti								
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	4.3. Odllazak na međunarodne programe mobilnosti i edukacije s ciljem učenja, promocije rada udruge i uspostavljanja novih partnerstava	4.3.2. Promocija aktivnosti i budućih planova razvoja Udruge na programima mobilnosti i edukacijama s ciljem uspostavljanja partnerskih odnosa	Planiranje promotivnih aktivnosti																	Broj planiranih aktivnosti
			Uspostavljanje plana promocije i različitih kanala distribucije																	Uspostavljen plan promocije i kanali distribucije
			Sudjelovanje na konferencijama, treninzima, javnim raspravama, tribinama - osobni pristup i promocija																	Broj sudjelovanja na događajima
			Davanje intervju u medijima																	Broj danih intervjuja
			Prisutnost na društvenim mrežama																	Broj objava
			Osobni angažman članova																	Fond sati angažmana članova
			Korištenje prezentacijskog dokumenta na eventima u inozemstvu																	Broj evenata
			Izrada promotivnih materijala - tisak brošura, letaka, posjetnica																	Broj promotivnih materijala
			Evaluacija i monitoring																	% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014	2015																	
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Pokazatelj uspješnosti	
5	<i>Izravna komunikacija i suradnja s mladima, poticanje njihove motivacije, uključenosti i aktivnog sudjelovanja u svim relevantnim područjima u lokalnoj zajednici kroz Info centar za mlade istarske županije</i>	<i>Izravan rad sa mladima na području univerzalne prevencije ovisnosti te prevencije vršnjačkog nasilja</i>	definiranje obujma rada na prevenciji																		definirane aktivnosti, evaluirane	
			predlaganje i razrada projektnih prijedloga i suradnji za postizanje sinergijskog učinka																		% predloženih prijedloga, % uspješnih suradnji na lokalnoj razini	
			informiranje mladih putem kanala Udruge na teme vezane za prevenciju																			broj korisnika, broj pratitelja, broj objava
			promicanje kvalitetnog provođenja slobodnog vremena kroz redovan rad udruge																			broj korisnika, broj pozitivnih odgovora, implementacija aktivnosti
			priprema prijedloga projekta za područje prevencije za MSPM i MZOS																			broj pripremljenih projektata
			Prijava projekta																			
			rezultati natječaja																			uspješno ostvareno sufinanciranje
			početak implementacije aktivnosti																			implementirane aktivnosti
			suradnja sa partnerima koji provode Info centre na području zapadne regije RH																			medijske objave, korisnici
			priprema prijedloga projekta sa partnerima																			broj projekata
			Prijava projekta																			Projekt prijavljen u roku
			rezultati natječaja																			uspješno ostvareno sufinanciranje
			početak implementacije aktivnosti																			uspješno održane aktivnosti, očekivani rezultati, medijska aktivnost
			Osmišljavanje tehnika izravnog rada sa članovima i volonterima udruge																			Projekt prijavljen u roku
			suradnja sa školama u lokalnoj zajednici																			predstavljanje rada udruge, korisnici, suradnja

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	5.2. Podići razinu samostalnosti, aktivnosti i educiranosti mladih	5.2.1. Promocija volonterstva i neformalnog obrazovanja među mladima u osnovnim i srednjim školama sa naglaskom na međunarodne aktivnosti	Predavanja u osnovnim školama za učenike osmih razreda															80 učenika u dobi 13-14 informirani o mogućnostima neformalnog obrazovanja (međunarodno i lokalno)
			Predavanja u školama za učenike prvog i drugog razreda srednjih škola															100-120 učenika u dobi od 14-16 informirani o mogućnostima neformalnog obrazovanja (međunarodno i lokalno)
			Predavanja u školama za učenike trećeg i četvrtog razreda srednje škole															100-120 učenika u dobi od 16-19 informirani o mogućnostima neformalnog obrazovanja i međunarodnog volontiranja

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014						2015						Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	Aktivna participacija mladih u društву	5.3.1. Aktivna participacija članova, zaposlenika i volontera Udruge u strukturni dijalog na lokalnoj i županijskoj razini kao članovi Savjeta mladih Grada Labina i Savjeta mladih Istarske županije	Praćenje raspisivanja Javnog poziva za predlaganje članova																Broj javnih poziva uspješno praćenih
			Sastanak članova Izvršnog odbora na temu izbora kandidata za predlaganje za članove Savjeta mladih																Broj izabranih kandidata
			Sastanak sa potencijalnim članovima																Broj kandidata zainteresiranih za sudjelovanje
			Prijava zainteresiranih članova/zaposlenika/volontera za članove Savjeta mladih Grada Labina i Istarske županije																Broj odabralih kandidata
			Predlaganje točki za raspravu na sjednicama Savjeta mladih																Broj predloženih točki
			Izvještaj izabranih članova o aktivnostima Savjeta mladih i novim informacijama u području strukturnog dijaloga na lokalnoj i županijskog razini																Broj poslanih izvještaja
			Sudjelovanje u aktivnostima Savjeta mladih																Broj aktivnosti
			Uključivanje Savjeta mladih kao potencijalnog partnera u projekte Udruge																Broj projekata u kojima Savjet mladih sudjeluje kao partner
			Monitoring i evaluacija procesa																% uspješno provedenih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015				Pokazatelj uspješnosti								
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Aktivna participacija mladih u društvu	5.3.2. Sudjelovanje na istraživanjima, tribinama, radionicama i okruglim stolovima na temu strukturnog dijaloga na području Istarske županije	Praćenje aktivnosti ključnih dionika u području strukturnog dijaloga																	Broj prikupljenih informacija o aktivnostima ključnih dionika
			Izbor predstavnika Udruge za sudjelovanje u aktivnostima strukturnog dijaloga																	Broj predstavnika Udruge
			Aktivno sudjelovanje u aktivnostima strukturnog dijaloga na području Istarske županije																	Broj aktivnosti na kojoj su sudjelovali članovi Udruge
			Izvještaj nakon sudjelovanja u aktivnosti strukturnog dijaloga																	Broj poslanih izvještaja
			Praćenje svih novih informacija i otvorenih natječaja u području strukturnog dijaloga																	Broj prikupljenih informacija i otvorenih natječaja
			Predlaganje aktivnosti ključnim dionicima za razvoj strukturnog dijaloga																	Broj predloženih aktivnosti, % usvojenih aktivnosti
			Osmišljavanje projekta razvoja strukturnog dijaloga na području Istarske županije																	% uspješno osmišljenih aktivnosti projekta
			Suradnja sa potencijalnim partnerima u razvoju projekta																	Broj uspostavljenih partnerstva
			Pokretanje projektnih aktivnosti u području razvoja strukturnog dijaloga																	Broj provedenih aktivnosti
			Monitoring i evaluacija procesa																	% uspješno provedenih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	Aktivna participacija mladih u društву	5.3.3. Promocija Nacionalnog programa za mlade od 2014. do 2017. s ciljem prilagodbe svih aktivnosti za mlade na lokalnoj i županijskoj razini u skladu sa mjerama Programa	Edukacija i informiranje zaposlenika/članova/volontera o Nacionalnom programu za mlade																Broj educiranih članova/zaposlenika/volontera
			Informiranje ključnih dionika u radu s mladima na području Istarske županije o Nacionalnom programu za mlade																Broj informiranih ključnih dionika
			Prilagodba svih aktivnosti Udruge sa prioritetima Nacionalnog programa																Broj prilagođenih aktivnosti Udruge
			Korištenje smjernica Nacionalnog programa pri osmišljavanju novih projekata																% novih projekata rađenih po smjernicama Nacionalnog programa
			Odrađivanje promotivnih aktivnosti u lokalnoj zajednici s ciljem promocije Nacionalnog programa																Broj promotivnih aktivnosti
			Korištenje smjernica Nacionalnog programa pri uspostavi akcijskog plana																% akcijskog plana uspostavljenog po smjernicama Nacionalnog programa
			Monitoring i evaluacija procesa																% uspješno provedenih aktivnosti

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Neformalno obrazovanje	6.1.1. Provedba istraživanja o potrebama organizacija civilnog društva, LAG-ova, lokalnih samoupravara i ostalih dionika na	Sastanci s LAG-ovima, OCD-ima, lokalnim samoupravama i ostalima; prezentacija ideje edukacijskog tima; poziv na suradnju																	Broj sastanaka; % uspješnih sastanaka
			Analiza podataka sa provedenih sastanaka; planiranje ponude edukacije																	Izrađen plan ponude edukacija za svakog zainteresiranog dionika
			Definiranje ključnih tema edukacije; usklađivanje s kapacitetima i kompetencijama edukacijskog tima																	Broj formiranih ponuda za edukacije
			Prezentacija ponuda zainteresiranim dionicima; ugovaranje edukacija																	Broj uspješnih prezentacija; broj ugovorenih edukacija / edukacijskih ciklusa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014						2015						Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
6	Neformalno obrazovanje	6.1.2. Selekcija potencijalnih članova edukacijskog tima te definiranje ponude edukacija i treninga u skladu sa rezultatima istraživanja i kompetencijama članova	Analiza internih kapaciteta zaposlenika i članova udruge kao potencijala za ulazak u edukacijski tim															Broj kompetentnih članova edukacijskog tima
			Istraživanje potencijala među bližim suradnicima udruge za ulazak u edu tim															Broj kompetentnih članova edukacijskog tima
			Poziv za dodatne suradnike u edukacijskom timu; selekcija															Broj kompetentnih vanjskih suradnika spremnih na suradnju u edu timu
			Definiranje kapaciteta i kompetencija edukacijskog tima															Broj kompetentnih članova i suradnika u edu timu
			Definiranje ponude sukladno kapacitetima i kompetencijama tima															Izrađena ponuda edu tima

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014						2015						Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
6	Neformalno obrazovanje	6.1.3. Upostava sustava monitoringa, evaluacije rada i plana osporavljavanja članova edukacijskog tima	Analiza postojećih i potrebnih dodatnih kompetencija članova tima															Definirane potrebne dodatne kompetencije
			Pronalazak i izbor edukacija za članove tima; apliciranje na treninge i edukacije															Broj definiranih dodatnih edukacija; broj uspješno apliciranih treninga
			Odlazak članova tima na dodatne edukacije															Broj odslušanih edukacija
			Definiranje evaluacije rada edukacijskog tima															Izrađen plan i pravilnik evaluacije
			Izrada evaluacijskih upitnika za edukacije															Izrađen evaluacijski upitnik; broj evaluacijskih upitnika
			Provodenje evaluacija edukacije															% ispunjenih upitnika s obizrom na broj polaznika edukacije
			Tromjesečna analiza i evaluacija edukatora temeljena na izrađenim alatima i drugim mjerljivim pokazateljima															% uspješno odrađenih evaluacija
			Monitoring edukatora u fazi provedbe edukacija															
			Finalna godišnja evaluacija edukatora i edukacijskog tima															% uspjeha odrađene evaluacije

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014				2015								Pokazatelj uspješnosti			
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
6	Neformalno obrazovanje	6.3.1. Provedba i praćenje plana osposobljavanja zaposlenika i članova Udruge	Sastanak sa zaposlenicima i članovima Udruge oko izbora potencijalnih polaznika osposobljavanja																Održani sastanak, broj zainteresiranih članova
			Selekcija polaznika osposobljavanja																Broj selektiranih članova
			Izrada plana osposobljavanja u skladu sa potrebnim razinama zaposlenika i članova																Izrađen plan osposobljavanja
			Istraživanje potencijalnih osposobljavanja																Broj istraženih osposobljavanja
			Prijava polaznika na osposobljavanja																Broj prijavljenih polaznika
			Sudjelovanje na osposobljavanjima																Broj sudjelovanja na osposobljavanjima
			Podnošenje izvještaja o provedenom osposobljavanju ostalim članovima i zaposlenicima																Broj podnošenih izvještaja
			Praćenje ispunjavanja plana osposobljavanja																% ispunjenih aktivnosti unutar plana
			Monitoring i evaluacija procesa																% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

R.br.	Strateško područje	Strateški cilj	Aktivnost	2014						2015						Pokazatelj uspješnosti		
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
6	Neformalno obrazovanje	6.3.2. Uspostava suradnje sa partnerskim organizacijama u području pružanja usluge osposobljavanja	Procjena potreba za vanjskim uslugama u području osposobljavanja zaposlenika i članova Udruge															Broj istraženih tema u području pružanja usluge osposobljavanja
			Istraživanje organizacija koje nude uslugu osposobljavanja															Broj istraženih organizacija
			Kontaktiranje potencijalnih organizacija															Broj kontaktiranih organizacija
			Selekcija potencijalnih organizacija															Broj selektiranih organizacija
			Uspostava suradnje sa partnerskim organizacijama															Broj uspostavljenih suradnji
			Provedba aktivnosti osposobljavanja															Broj provedenih aktivnosti
			Evaluacija osposobljavanja															% uspješno provedenih aktivnosti
			Podnošenje izvještaja Izvršnom odboru o odrađenim aktivnostima															Broj podnesenih izvještaja
			Monitoring i evaluacija procesa															% ispunjenih aktivnosti tokom procesa

