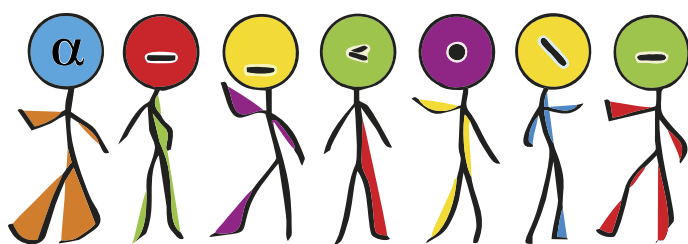




STRATEŠKI PLAN 2014.-2017.



Udruga za mlade **Alfa Albona**



METODOLOGIJA IZRADE

Udruga za mlade Alfa Albona izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društva i pojedinaca Istarske županije, ali i Hrvatske te koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena, gospodarska i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2014. do 2017. godine i sadrži prikaz strategija i ciljeva putem kojih se Alfa Albona želi pozicionirati kao ključna organizacija za pitanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva na području Istarske županije.

Kao dodatak Strateškom planu, djelatnici i volonteri Alfa Albone izraditi će godišnje operativne planove koje će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan razvoja i djelovanja udruge Alfa Albona za razdoblje 2014. - 2017. godine usvojen je na sjednici Izvršnog odbora-a održane dana 06. kolovoza 2014. u Labinu te redovnoj sjednici Skupštine održane dana 21. kolovoza 2014.



SADRŽAJ

Polazišni dokumenti za izradu
strateškog plana

4

Opis organizacije

5

Vizija, misija, načela

7

Ciljevi

8

SWOT analiza

9

PEST analiza

10

Razrada strateških područja

11

Monitoring i evaluacija

18



POLAZIŠNI DOKUMENTI za izradu strateškog plana

Kao polazišni dokumenti za izradu ovog strateškog plana korišteni su lokalni, županijski i nacionalni strateški dokumenti, te istraživanja i dokumenti Europske unije:

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine i Operativni plan Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva
- Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske
- Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata
- Istraživanje "Javno mnijenje: Vidljivost i javna percepcija organizacija civilnog društva u Republici Hrvatskoj 2012."
- Strategija razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva do 2020. godine
- Strategija ukupnog razvoja Grada Labina
- Master plan razvoja turizma Istarske županije
- Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast EUROPA 2020.
- Nacionalni program za mlade od 2014. do 2017. godine
- EU strategija za mlade - Ulaganje i osnaživanje



OPIS ORGANIZACIJE

Udruga za mlade ALFA ALBONA nevladina je neprofitna i nestranačka udruga mladih, osnovana s ciljem promicanja interesa i aktivnosti mladih. Svrha udruge je poticanje angažiranja mladih u aktivnom rješavanju vlastitih potreba kao i potreba zajednice. Udruga stvara trajnu platformu za razvijanje komunikacije među mladima radi promicanja njihovih interesa i ukazivanja na specifične probleme s kojima se ovaj dio populacije susreće. Krajnji je cilj potaknuti proaktivnost mladih, te im pomoći pri integraciji u sve društvene sfere do postizanja njihove trajne društveno-ekonomske samostalnosti. Udruga je osnovana 2011. godine, a trenutno ima 8 članova, 4 zaposlenika (od čega 4 visokoobrazovanih), 1 pripravnicu na stručnom osposobljavanju (VSS) i 9 aktivnih volontera.

U sklopu svojeg djelovanja udruga se bavi osmišljavanjem i realizacijom projekata za poboljšanje kvalitete života mladih, provođenjem neformalnih oblika obrazovanja za izgradnju civilnog društva, organizacijom radionica, savjetovališta, predavanja i javnih tribina vezano uz teme zanimljive mladima, koordiniranjem volonterskom mrežom za podršku mladima te organizacijom informacijskih i savjetodavnih servisa za pomoć mladima.



U 2013. godini Udruga je sudjelovala u slijedećim EU projektima:

- YOUTH ADRINET projekt (partner) - ADRI-ATIC IPA fond, vrijednost 3,640.321,60 EUR,
- IPA projekt "Enhance children's right to be safe" (partner) - EIDHR fond, vrijednost 79.500,00 EUR,
- Razmjena mladih „Dream, dance, design“ (nositelj) - program YOUTH IN ACTION, vrijednost 7.484,40 EUR,
- Razmjena mladih „GEO“, (nositelj) - program YOUTH IN ACTION, vrijednost 7.462,00 EUR,
- EVS „Be informed“ (nositelj) - program YOUTH IN ACTION, vrijednost 9.147,50 EUR,
- EVS „Information od your hand“ (nositelj) - program YOUTH IN ACTION, vrijednost 9.270 EUR,
- Projekt „Europe between mythology, modernity and multiculturalism“ (partner)-GRUNDTVIG program, vrijednost 1.680,00 EUR,
- EVS „Youth in EVS“ (partner) - program YOUTH IN ACTION, vrijednost 8.430,00 EUR.

Udruga za mlade Alfa Albona je pokrenula razne lokalne inicijative i aktivnosti od kojih su u 2013. najznačajnije:

- Klub mladih „Centar za mlade“ - Ministarstvo socijalne politike i mladih, vrijednost 75.000,00 kn
- Radio emisija „Info centar“ (nositelj) - Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva Pula, vrijednost 62.250,00 kn

- Lokalni volonterski centar - Ministarstvo socijalne politike i mladih, vrijednost 60.000,00 kn
- Info centar za mlade Istarske županije - EURODESK, Istarska županija, vrijednost 42.500,00 kn
- Građanska inicijativa „Skockaj se!“ - Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva Pula, vrijednost 25.050,00 kn
- Samofinancirajuće aktivnosti - radionice stranih jezika, kreativne radionice za mlade, festivali „Dani umjetnosti“ i „Šareni festival“, edukacije i treninzi,
- Novi pod za bolji hod- Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva Pula, vrijednost 20.605,00 kn

Jedna od glavnih aktivnosti udruge jest promicanje društvenog poduzetništva među mladima. U sklopu tih aktivnosti osnovali smo radni tim koji je pokrenuo inicijativu za prenamjenu bivšeg učeničkog doma u „Zgradu društvenog poduzetništva“. Inicijativa je podržana od strane lokalne i regionalne samuprave te u 2013. godini dobila slijedeća priznanja:

- Nagrada za društvenu inovaciju 2013. godine - Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 24.500,00 kn nagrada,
- Nagrada za najbolju socijalnopoduzetničku ideju u 2012. godini - Udruga Slap, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, nagrada u obliku konzultanske usluge,
- Natječaj "Moja zajednica", - Zagrebačka banka, Zaklada UniCredit, NESsT, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, top 5 najkvalitetnijih društveno poduzetničkih projekata.



VIZIJA Informirani, educirani i aktivni mladi kao pokretači razvoja u lokalnoj zajednici

MISIJA Udruga Alfa Albona je nevladina neprofitna organizacija za mlade koja pruža informacije, edukaciju i poticaj mladima da postanu nosioci aktivnosti usmjerenih razvoju i dobrobiti društva na lokalnoj i regionalnoj razini te se integriraju u sve društvene sfere do postizanja njihove trajne društveno-ekonomske samostalnosti

NAČELA

- Transparentnost
- Neovisnost
- Djelovanje za opće dobro
- Demokratski način odlučivanja
- Odgovornost
- Solidarnost



CILJEVI

- Poticanje razvoja kreativnosti mladih ljudi
- Usmjeravanje mladih prema stjecanju dodatnih vještina i znanja,
- Poticanje mladih na organizirano i smisleno korištenje slobodnog vremena
- Širenje volonterstva, solidarnosti i komunikacije među mladima
- Poticanje izvaninstitucionalnog obrazovanja mladih na svim područjima
- Integracija mladih u međunarodne obrazovne i kulturne tokove
- Zaštita zdravlja mladih, a posebno borba protiv svih oblika ovisnosti
- Informatička edukacija mladih
- Poticanje mladih na aktivni angažman i participaciju u svim područjima javnog i društvenog života
- Izgradnja partnerskih odnosa s nevladinim udrugama mladih te lokalnom samoupravom u svrhu postizanja ciljeva za dobrobit mladih



SWOT ANALIZA

- Trenutna financijska stabilnost
- Visokoobrazovani profesionalni kadar
- Raznolikost vještina unutar radnog tima
- Dobar image na nacionalnoj razini
- Međunarodni karakter udruge (konstantni strani EVS volonteri)
- Dobra informatička pismenost
- Entuzijazam zaposlenika
- Spremnost na timski rad
- Kreativnost
- Politička neovisnost / neovisnost o lokalnoj samoupravi
- Različiti izvori financiranja
- Uredno financijsko poslovanje
- Iskustvo u provođenju edukacije
- Fleksibilna organizacija
- Prepoznatljivost udruge kao kvalitetnog partnera na međunarodnoj razini
- Iskustvo zaposlenih na području civilnog sektora
- Iskustvo u pisanju i provođenju nacionalnih i europskih projekata
- Motiviranost za kontinuirano educiranje i prenošenje znanja

- Neadekvatan i nedostatan prostor
- Nedovoljno se radi na evaluaciji rada organizacije i projekata
- Nedovoljno financiranje projekata iz EU fondova
- Nedostatni kapaciteti za bavljenje većim brojem volontera
- Slabo razvijen sustav motivacije korisnika u lokalnoj zajednici
- Slabo uključivanje u međunarodne mreže
- Nedostatak lokalne promidžbe
- Nedostatak iskustva u projektnom managementu
- Tehnički nedostaci koji usporavaju rad
- Nedostatak sustavnosti u prihvaćanju i odrađivanju zadataka
- Nedostatak sustava preuzimanja odgovornosti
- Ne postoji dugoročno financiranje
- Nedostatak aktivizma članova udruge
- Slab odnos sa poslovnim sektorom
- Neprilagođena web stranica
- Loša raspodjela zadataka

SNAGE SLABOSTI

PRILIKE PRIJETNJE

- Nema ozbiljne izravne konkurencije na lokalnoj razini
- Dobra suradnja sa školama
- Dobra suradnja s lokalnom samoupravom
- Zaposlenici članovi Savjeta mladih Istarske županije i Vlade RH
- Samofinancirajuće aktivnosti
- Širenje aktivnosti van lokalne zajednice (do razine županije)
- Zgrada društvenog poduzetništva
- Istra kao napredna regija u državi
- Dobra suradnja s ključnim stručnjacima iz civilnog sektora u RH
- Mogućnost prijave na institucionalnu podršku
- Udruga članica Regionalnog info centra za mlade
- Razmjena iskustava sa srodnim udrugama
- Otvoreni fondovi za financiranje
- Mogućnosti za širenje programa za samofinanciranje udruge
- Privlačenje novih volontera
- Povećanje broja aktivnih mladih za djelovanje u civilnom sektoru

- Smanjenje financijske stabilnosti
- Pogrešna percepcija u lokalnoj zajednici
- Nedostatak ozbiljnih partnera na lokalnom području
- Postojanje lokalne neizravne konkurencije
- Produbljena kriza u državi
- Nepostojanje lokalnog programa za mlade
- Nepostojanje podataka iz istraživanja mladih na lokalnoj i županijskoj razini
- Nedostatak interesa javnosti za doprinos civilnom društvu
- Smanjenje interesa donatora za područjem civilnog društva
- Pasivnost mladih

PEST ANALIZA

- postoji strategija razvoja socijalnog / društvenog poduzetništva u HR
- donesen novi zakon u udrugama
- konstanta političkog izbora u lokalnoj zajednici
- uzorno provođenje zakona u lokalnoj zajednici
- ulazak Hrvatske u EU
- postojanje Savjeta mladih Vlade RH
- osiguravanje financijske potpore za organizacije civilnog društva usmjerene na mlade te na međunarodnu suradnju

- nefunkcionalan Savjet mladih Grada Labina i Istarske županije
- nedefiniran zakon o mladima
- nepostojanje odjela mladih u MSPM
- neaktivnost političkih podmladaka
- neprepoznavanje utjecaja savjeta mladih na lokalnoj županijskoj razini
- nedefinirana lokalna i županijska politika za mlade
- nepostojanje kadrova u Županiji koji se bave mladima

POLITIČKA

SOCIOLOŠKA

- velika razina tolerancije prema manjinama
- nepostojanje organizacija koji se bave mladima
- neaktivnost mladih
- nepriznavanje volonterskog rada
- slaba motivacija građana za cjeloživotnim obrazovanjem
- nedovoljno prepoznavanje udruga kao pokretača promjena u društvu
- starenje stanovništva (loša demografska slika)
- loša percepcija udruga u javnosti
- neinformiranost mladih o njihovim mogućnostima i pravima
- teško zapošljavanje mladih
- financijska ovisnost mladih o roditeljima
- odlazak mladih u inozemstvo / odljev mozgova
- niska razina informiranosti mladih o mogućnostima i prilikama koje im se nude
- mladi pasivni dionici društva

- ulazak u EU omogućuje iskorištenje fondova
- svijest o razvoju društvenog poduzetništva na nacionalnoj razini
- Istarska županija kao jedna od razvijenijih regija u Hrvatskoj

- složenost EU aplikacija
- ekonomska situacija u zemlji
- podrška poslovnog sektora
- nezaposlenost mladih
- slaba podrška u području samozapošljavanja
- nedovoljan broj suradnika u društvenom poduzetništvu
- mjere aktivne politike zapošljavanja ne daju željene rezultate

EKONOMSKA

TEHNOLOŠKA

- visoka razina informatičke pismenosti kod mladih
- velika dostupnost besplatnih alata kao sredstva informiranja
- razvoj novih tehnologija otvara prostor za razvoj novih medija koji imaju potencijale za podizanje razine informiranosti i educiranosti mladih, te ostalih dionika u društvu
- slaba informatička pismenost građana
- zastarjela tehnička opremljenost javnih objekata
- nefunkcioniranje javnog prijevoza na županijskoj razini

RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČJA

1. Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije
2. Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata
3. Doprinos zajednici
4. Međunarodna suradnja i strateška partnerstva
5. Aktivna participacija mladih u društvu
6. Neformalno obrazovanje



STRATEŠKO PODRUČJE 1

Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije

1.1. Područje ljudskih resursa - osiguravanje radnih mjesta (kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga), daljnja specijalizacija i edukacija djelatnika te raspodjela prioritetnih područja rada svakog od djelatnika, nova zapošljavanja i državni poticaji za zapošljavanje, kvalitetan sustav upravljanja, uspostavljen sustav praćenja i evaluacije rada zaposlenika i rada cijele organizacije

1.1.1. Provedba i praćenje strategije o ljudskim resursima

1.1.2. Definiran poslovnik o radu s ciljem standardizacije postupaka

1.1.3. Ispostavljen plan edukacije i osposobljavanja zaposlenika

1.2. Identificiranje i razvoj samofinancirajućih aktivnosti u svrhu financijske stabilnosti, štednje i ulaganja

1.2.1. Provedba i praćenje strategije održivosti samofinancirajućih projekata

1.2.2. Definiran plan ulaganja sredstava prikupljenih od samofinancirajućih aktivnosti

1.2.3. Evaluacija i monitoring uspostavljenih samofinancirajućih aktivnosti

1.3. Izrada akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije, kontinuiran razvoj i održavanje partnerskih odnosa s drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom, institucionalne potpore

1.3.1. Provedba i praćenje akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije

1.3.2. Osiguravanje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruge preko podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva

1.3.3. Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom



STRATEŠKO PODRUČJE 2

Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata

2.1. Realizacija projekta „Zgrada društvenog poduzetništva“

2.1.1. Dovršetak projektno-tehničke dokumentacije, prikupljena potrebna dokumentacija za prijavu na natječaj i prijava na natječaje za sufinanciranje rekonstrukcije zgrade

2.1.2. Rekonstrukcija objekta i stavljanje u funkciju svih elemenata projekta: hostel i konferencijski centar sa polivaletnim konferencijskim dvoranama, osposobljeni uredi za organizacije civilnog društva, prostorije za difuzni akcelerator „Istra Smart Point“

2.1.3. Zapošljavanje kompetentnih ljudskih kadrova te početak rada i prodaje usluga „Zgrade društvenog poduzetništva“

2.2. Osnivanje zadruge za dobru ekonomiju koja će biti nositelj društveno poduzetničkih poslovnih poduhvata na području Istarske županije

2.2.1. Uspostava suradnje sa domaćim i stranim partnerima, proces osnivanja i promocije aktivnosti zadruge

2.2.2. Provođenje zagovaračke politike društvenog poduzetništva na području Istarske županije

2.2.3. Osnivanje i puštanje u rad difuznog akceleratora za društveno poduzetništvo

2.3. Suradnja i umrežavanje na nacionalnoj i međunarodnoj razini s organizacijama koje promiču društveno poduzetništvo

2.3.1. Ulazak u najmanje tri strateška partnerstva na međunarodnoj razini u području razvoja društvenog poduzetništva,

2.3.2. Provedba najmanje jednog međunarodnog projekta godišnje u području društvenog poduzetništva kao nositelj projekta,

2.3.3. Umrežavanje sa ključnim dionicima u području društvenog poduzetništva na području Republike Hrvatske i ulazak u nacionalnu mrežu organizacija društvenih poduzetnika



STRATEŠKO PODRUČJE 3

Doprinos zajednici

3.1. Poticanje i razvoj volonterizma u lokalnoj zajednici

3.1.1. Razvoj aktivnosti na lokalnoj razini u području volonterizma preko projekta „Lokalni volonterski centar Labin“

3.1.2. Kontinuirani rad na promociji i vidljivosti volonterizma na lokalnom području

3.1.3. Promocija EVS-a među mladima na području Istarske županije i provedba najmanje tri projekta godišnje kao EVS organizacija primatelj / pošiljatelj

3.2. Istraživanje potencijala zajednice u svrhu optimizacije njezinog funkcioniranja

3.2.1. Provedba projekta „Lokalni program za mlade Labin“ u suradnji sa lokalnom samoupravom te uspostava strukturnog dijaloga u području provedbe Programa

3.2.2. Aktivni rad na istraživanjima i studijama na lokalnoj razini radi detektiranja potencijalnih problema u zajednici i praćenja utjecaja provedbe aktivnosti Udruge na ciljanu populaciju

3.2.3. Istraživanje potencijala za osnivanje i djelovanje društvenih poduzeća na području Istarske županije

3.3. Poticanje međusektorske suradnje dionika važnih za razvoj kvalitete življenja u zajednici

3.3.1. Jačanje suradnje s institucijama i organizacijama koje okupljaju lokalne gospodarstvenike (LAG, Udruženje obrtnika, Gospodarska komora)

3.3.2. Poticanje suradnje lokalne samouprave, lokalne zajednice i organizacija civilnog društva na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati preko natječaja zaklada, EU fondova i nadležnih ministarstava

3.3.3. Jačanje međusektorne suradnje u području uključivanja u tržište rada i zapošljavanja mladih, dugotrajno nezaposlenih i marginaliziranih skupina



STRATEŠKO PODRUČJE 4

Međunarodna suradnja i strateška partnerstva

4.1. Ulazak u najmanje 3 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udrugu

4.1.1. Strateško partnerstvo i suradnja sa organizacijama iz Jadranske euroregije na području društvenog poduzetništva, neformalnog obrazovanja, zadružnog poslovanja, informacijskih tehnologija, marketinga, te politika za mlade.

4.1.2. Strateško partnerstvo i suradnja sa organizacijama sa EuroMed područja sa naglaskom na društveno poduzetništvo, neformalno obrazovanje, ljudska prava, dijalog između kultura i europsko građanstvo.

4.1.3. Strateško partnerstvo i suradnja sa organizacijama iz gospodarski i ekonomski razvijenim zemljama EU u području neformalnog obrazovanja, zadružnog poslovanja, politikama za mlade, razvoju lokalnih organizacija civilnog društva te razmjeni znanja i pripremi projekata za strukturne fondove

4.2. Širenje mreže međunarodnih partnera, održavanje redovne komunikacije s njima i povećanje broja (postotka) projekata u koje su oni uključeni

4.2.1. Nastavak suradnje sa dosadašnjih partnerima u projektima mobilnosti u sklopu programa ERASMUS + te upostava plana razvoja novih partnerskih suradnji

4.2.2. Uključivanje u međunarodne mreže na području rada sa mladima, društvenog poduzetništva i zadugarstva

4.2.3. Promocija Udruge kao potencijalnog partnera u razvoju kvalitetnih međunarodnih projekata te suradnja na najmanje dva projekta koji su sufinancirani preko Europskog socijalnog fonda

4.3. Odlazak na međunarodne programe mobilnosti i edukacije s ciljem učenja, promocije rada udruge i uspostavljanja novih partnerstva

4.3.1. Uspostavljen sustav praćenja te plan sudjelovanja zaposlenika i članova na međunarodne programe mobilnosti i edukacije koje su u skladu sa područjima od interesa za Udrugu

4.3.2. Promocija aktivnosti i budućih planova razvoja Udruge na programima mobilnosti i edukacijama s ciljem uspostavljanja partnerskih odnosa

4.3.3. Implementacija stečenih znanja i vještina sa sudjelovanja na programima mobilnosti i treninzima u redovne djelatnosti Udruge



STRATEŠKO PODRUČJE 5

Aktivna participacija mladih u društvu

5.1. Izravna komunikacija i suradnja s mladima, poticanje njihove motivacije, uključenosti i aktivnog sudjelovanja u svim relevantnim područjima u lokalnoj zajednici kroz Info centar za mlade Istarske županije

5.1.1 Nastavak suradnje sa partnerskim organizacijama iz četiri županije (Primorsko-goranska, Istarska, Ličko-senjska, Karlovačka) u programu informiranja Regionalnog info centra za mlade UMKI Rijeka

5.1.2. Informiranje mladih o prilikama kroz kanale informiranja (društvene mreže, newsletter, blog, web page, e-mail lista) na području Istarske županije te stvaranje okruženja za njegovo kvalitetno provođenje (optimizacija community menagementa Udruge)

5.1.3. Izravan rad sa mladima na području univerzalne prevencije ovisnosti te prevencije vršnjačkog nasilja

5.2. Podići razinu samostalnosti, aktivnosti i educiranosti mladih

5.2.1. Promocija volonterstva i neformalnog obrazovanja među mladima u osnovnim i srednjim školama sa naglaskom na međunarodne mogućnosti

5.2.2. Osmišljavanje inovativnih načina uključivanja mladih u sudjelovanje u lokalnoj zajednici

5.2.3. Osmišljavanje i provođenje aktivnosti usmjerenih na edukaciju mladih za postizanje njihove samostalnosti

5.3. Razvoj strukturnog dijaloga na lokalnoj i županijskoj razini

5.3.1. Aktivna participacija članova, zaposlenika i volontera Udruge u strukturni dijalog na lokalnoj i županijskoj razini kao članovi Savjeta mladih Grada Labina i Savjeta mladih Istarske županije

5.3.2. Sudjelovanje na istraživanjima, tribinama, radionicama i okruglim stolovima na temu strukturnog dijaloga na području Istarske županije

5.3.3. Promocija Nacionalnog programa za mlade od 2014. do 2017. s ciljem prilagodbe svih aktivnosti za mlade na lokalnoj i županijskoj razini u skladu sa mjerama Programa



STRATEŠKO PODRUČJE 6

Neformalno obrazovanje

6.1. Uspostava edukacijskog tima s ciljem pružanja edukacija u skladu sa potrebama zajednice

6.1.1. Provedba istraživanja o potrebama organizacija civilnog društva, LAG-ova, lokalnih samouprava i ostalih dionika na području Istarske županije za edukacijama i osposobljavanjima te definiranje ključnih tema od interesa za potencijalne polaznike

6.1.2. Selekcija potencijalnih članova edukacijskog tima te definiranje ponude edukacija i treninga u skladu sa rezultatima istraživanja i kompetencijama članova

6.1.3. Uspostava sustava monitoringa, evaluacije rada i plana osposobljavanja članova edukacijskog tima

6.2. Aktivna promocija neformalnog obrazovanja i suradnja s organizacijama koje pružaju stručnu pomoć u provedbi i razvoju programa neformalne edukacije

6.2.1. Uspostava plana promocije neformalnog obrazovanja preko promocijskih kanala Udruge

6.2.2. Provedba stručnih edukacija i osposobljavanja od strane partnerskih organizacija u skladu sa potrebama korisnika

6.2.3. Osposobljavanje u području pružanja usluge razvoja programa neformalne edukacije za ciljane korisnike

6.3. Osposobljavanje zaposlenika i članova Udruge za youthworkere / trenere / facilitatore

6.3.1. Provedba i praćenje plana osposobljavanja zaposlenika i članova Udruge

6.3.2. Uspostava suradnje sa partnerskim organizacijama u području pružanja usluge osposobljavanja

6.3.3. Promocija zaposlenika i članova udruge kao potencijalne trenere i facilitatore u području neformalnog obrazovanja



MONITORING I EVALUACIJA

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine) i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti. Monitoring će vršiti putem redovitih mjesečnih sastanaka tima koordinatora uz praćenje Izvršnog odbora organizacije. Članovi radnih timova, prema Operativnom planu za svaku pojedinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje Skupštinu Udruge.

Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski strateški cilj. Izvršni odbor u suradnji sa Nadzornim odborom procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti.

Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.





Udruga za mlade Alfa Albona

Kalić 2 (Stari grad), Labin

☎ 052/885 003 095/846 5656

www.alfa-albona.hr

alfa.albona@gmail.com



facebook.com/alfa.albona

