

ALFA ALBONA

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE
ZA RAZDOBLJE 2018.-2022.

A·L<F/A
ALBONA
Udruga Alfa Albona





Udruga Alfa Albona

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE

2018. - 2022.

Prosinac, 2017.

NARUČITELJ

Udruga Alfa Albona

Kalić 2

52220, Labin

ZA NARUČITELJA

Jelena Batelić, Predsjednica Udruge

IZVOĐAČ

Udruga Slap

Lorenza Jägera 6/3

31000 Osijek

VODITELJICA TIMA ZA IZRADU STRATEGIJE

Sonja Vuković

OBLIKOVANJE

Ana Lamza Bašić, Boris Munk | Modra nit d.o.o.

LEKTURA

Dragana Lisjak



Udruga Alfa Albona

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE

2018. - 2022.

Prosinac, 2017.

SADRŽAJ

Uvodni tekst i metodologija	1
Naša postignuća	3
<i>Razvijeni ljudski resursi</i>	3
<i>Uspješno umrežavanje i partnerstva</i>	3
<i>Financijska održivost organizacije i programa</i>	4
<i>Program mobilnosti</i>	4
<i>Promotori dobre ekonomije</i>	4
Vizija i misija djelovanja	6
<i>Vizija zajednice</i>	7
<i>Naša vizija</i>	7
<i>Misija</i>	7
<i>Naše vrijednosti</i>	7
<i>Dugoročni ciljevi</i>	7
Strateške smjernice za razdoblje 2018.-2022.	8
<i>Organizacijski razvoj</i>	9
<i>Programske smjernice</i>	9
Analiza organizacijskih resursa potencijala i okruženja	12
<i>SWOT analiza</i>	13
<i>PESTE analiza</i>	15
<i>Analiza resursa</i>	17
<i>Analiza dionika</i>	19

Uvodni tekst - metodologija

Udruga Alfa Albona je krajem 2017. godine započela proces strateškog planiranja i promišljanja o razvojnim perspektivama udruge. Kroz trodnevnu radionicu članice i zaposlenice udruge prošle su analizu cjelokupnog poslovanja u odnosu na misiju, postavljene ciljeve i planove prethodnog planskog razdoblja. U kreativnom procesu sagledana su dosadašnja postignuća i smjer kretanja koji se posljednjih godina od primarnog fokusa na mlade polako premiještao i na druge korisničke skupine te zajednicu u cjelini.

Nakon analize okruženja i ključnih dionika, a uvažavajući postojeće resurse i razvojne prilike određen je smjer djelovanja za novo plansko razdoblje od 2018. do 2022. godine. Određena su 4 prioriteta programa sa ciljevima i razvojnim smjernicama te ključna područja organizacijskog razvoja.

Osobe koje su sudjelovale u planiranju i oblikovanju strateškog dokumenta su:

Jelena Batelić - predsjednica udruge

Renata Kiršić - članica udruge

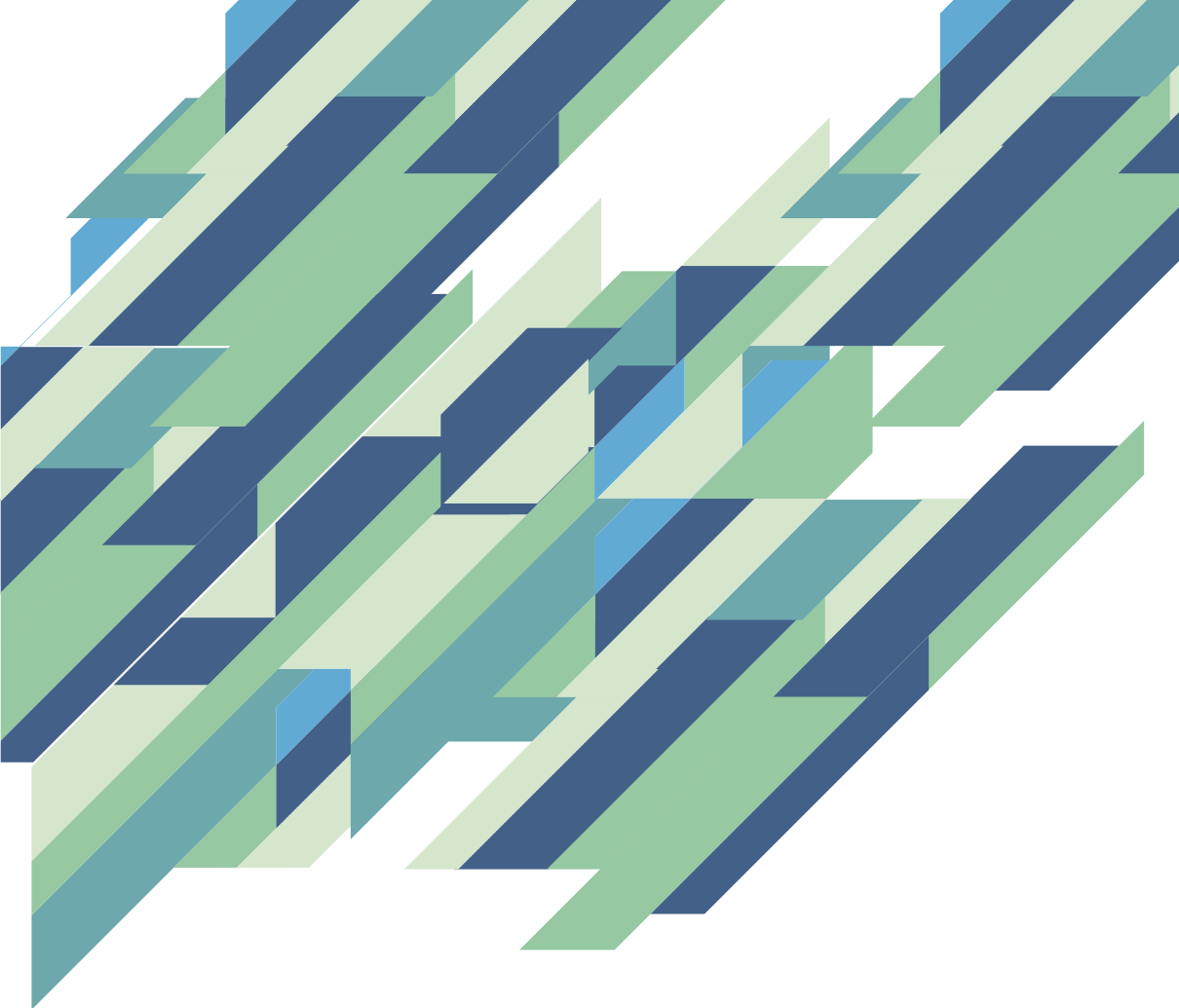
Ivana Griparić - članica udruge

Ana Tavić - projektna voditeljica

Ivana Blašković Brezac - voditeljica ureda

Tim za izradu strategije, kao i proces planiranja i oblikovanje vodila je Sonja Vuković ispred Udruge Slap, koja ima višegodišnje iskustvo u organizacijskom razvoju OCD, strateškom i poslovnom planiranju te razvoju ekosocijalne ekonomije.

Kako živimo u dinamičnom okruženju s potrebnom praćenja novih trendova i stalnih prilagodbi promjenama, ova strategija će se dva puta godišnje revidirati. U njeno unaprijeđenje i prilagodbu će, pored projektnog tima, biti uključeni zainteresirani članovi organizacije, vanjski stručni suradnici kao i predstavnici ostalih ključnih dionika.



Naša postignuća

NAŠA POSTIGNUĆA

Udruga Alfa Albona je nevladina, neprofitna i nestranačka udruga, osnovana 2011. godine s ciljem promicanja interesa i aktivnosti mladih na području Labinštine. Kroz 7 godina aktivnog djelovanja udruge i tridesetak provedenih projekata ostavili smo trag kako u lokalnoj zajednici tako i u životima tisuća mladih ljudi. Organizirali smo radionice, predavanja, javne tribine; lokalnoj zajednici nudili podršku i vodstvo u lokalnim inicijativama, pokrenuli uspješni međunarodni volonterski program, učvrstili rad lokalnog volonterskog centra te ostvarili prvobitni cilj, a to je pokretanje županijskog info centra za mlade po čemu smo zasigurno najpoznatiji.

U svim tim godinama djelovanja u zajednici, prvenstveno s mladima i za mlade, otvarali smo nove inicijative; pokrenuli program međugeneracijske suradnje i profilirali udrugu kao sukreatora politike za mlade, ali i promotora i pokretača društvenog poduzetništva i dobre ekonomije. Otvorili smo vrata ekspertima, ustanovama, organizacijama i građanima koji su nam pomogli proširiti ciljne skupine i područja djelovanja. Mladi su i dalje glavna okosnica našega rada jer vjerujemo u njihovu kreativnost, inovativnost i dobru energiju. No, dio svojih programa u novom programskom razdoblju usmjeravamo prema razvoju zajednice, poticanju kulturnog stvaralaštva i eko-socijalne ekonomije.

Svoju viziju razvoja i planove za naredno razdoblje gradimo na postojećim temeljima i dosadašnjim postignućima udruge:

RAZVIJENI LJUDSKI RESURSI

Udruga je zahvaljujući timskom radu te otvorenosti prema ovim idejama i inicijativama uspjela stvoriti stabilan projektni tim. Pored 3 stručne zaposlene osobe, stvorena je mreža vanjskih stručnih suradnika koji dijele vrijednosti i viziju organizacije te se uključuju u pojedine programske sadržaje.

USPJEŠNO UMREŽAVANJE I PARTNERSTVA

Kroz 7 godina djelovanja ostvarena su brojna partnerstva s domaćim i međunarodnim OCD koja proširuju bazu resursa udruge i otvaraju mogućnosti za nove projekte.

Ključni partneri:

- ▶ Regionalni info centar za mlade UMKI Rijeka
- ▶ Carpe Diem Karlovac
- ▶ Udruga ZUM Pula
- ▶ Volonterski centar Istre
- ▶ Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva
- ▶ Volonterski centar Rijeka i Zagreb
- ▶ Udruga LAE XXI
- ▶ Crveni križ Labin
- ▶ Centar +65

- ▶ Zadruga za etično financiranje, Zagreb
- ▶ CEDRA HR
- ▶ ACT Grupa
- ▶ SŠ MAta blažine Labin
- ▶ Udruga Gradova
- ▶ Grad Labin i općine Labinštine
- ▶ Grad Pula, Poreč, Buzet
- ▶ Istarska županija

Pored civilnih organizacija, Alfa Albona je postala poželjan partner organizacijama iz javnog i poslovnog sektora i tako stvorila prostor za uspješno pokretanje novih i razvoj postojećih programa.

FINANCIJSKA ODRŽIVOST ORGANIZACIJE I PROGRAMA

Zahvaljujući racionalnom poslovanju, dobrom planiranju i diverzifikaciji izvora financiranja, udruga je postigla solidnu financijsku stabilnost poslovanja.

PROGRAM MOBILNOSTI

Kroz međunarodni volonterski program European Volunteering Service ugostili smo preko 50 volontera iz gotovo svih EU zemalja te ujedno na volontiranje usmjerili mladih iz Hrvatske. Osim toga, u sklopu mobilnosti organizirali smo razmjene mladih te nekoliko treninga, a već 5. godinu za redom organiziramo i ljetni kamp u Tunarici na kojemu je sudjelovao veliki broj mladih. Od 2012. provodimo program Info centra za mlade Istarske županije gdje surađujemo

s regionalnim i lokalnim info centrima, ali i s Agencijom za mobilnost i programe EU kao Eurodesk multiplikator gdje pripadamo europskoj obitelji članova.

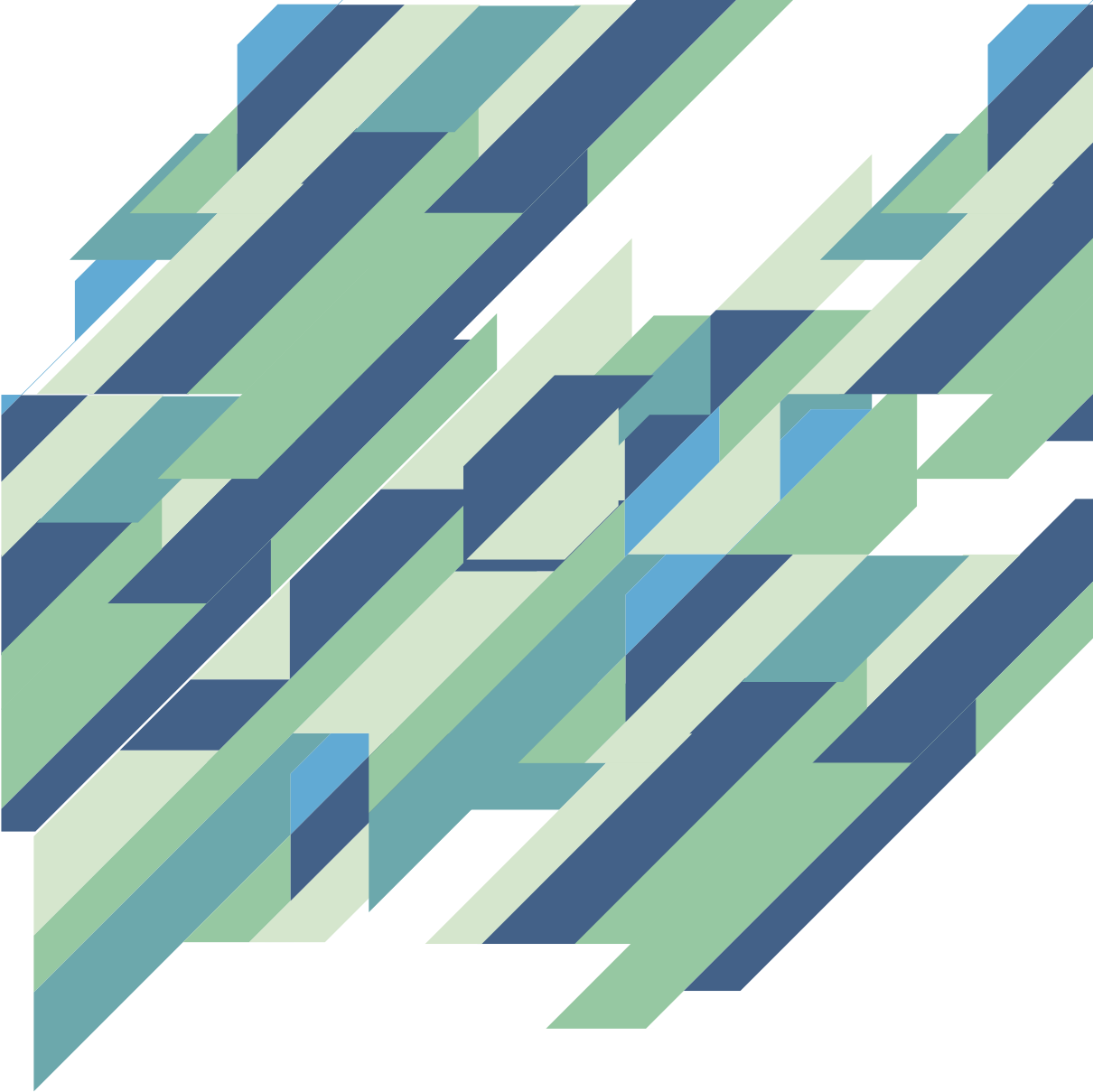
PROMOTORI DOBRE EKONOMIJE

Osmišljavanjem vlastitog koncepta društvenog poduzetništva udruga je dobila prepoznatljivost u regiji i na području cijele RH. Kroz rad sa studentima dodatno smo radili na popularizaciji i približavanju dobrobiti društvenog poduzetništva mladima te ih potaknuli na aktivno uključivanje u razne društvenopoduzetničke inicijative. Posebno smo ponosni što smo SŠ "Mate Blažina" iz Labina pomogli da pokrene postupak osnivanja učeničke zadruge.

Sudjelovanjem u radu Zadruga za etično financiranje i aktivističkim radom na području istarske regije potaknuli smo popularizaciju zadruga u regiji, ali i širenje mreže članova.

Istovremeno, Alfa Albona je kao partner socijalnoj zadruzi Humana Nova iz Čakovca pokrenula osnivanje društvenog poduzeća Humana Nova Istra, sestrinske zadruge koja se bavi ponovnom upotrebom i selektiranjem otpadnog tekstila.

Pokretači smo i podupirači nekoliko društvenopoduzetničkih inicijativa kao što su Zgrada društvenog poduzetništva, Zadruga za etično financiranje, SZ Humana Nova iz Istre te promičemo sektor dobre ekonomije, a posebice pratimo i promičemo zadružni pokret.



Vizija i misija djelovanja

VIZIJA ZAJEDNICE:

Grad koji njeguje kulturnu baštinu i povijesni razvoj u skladu s očuvanjem prirodnih resursa i bogatstava u kojem građani i posjetioci uživaju u prirodnim i kulturnim ljepotama. Građani sukreiraju zajedničke prostore na kojima borave i dijele znanja i iskustva pridajući važnost najosjetljivijim skupinama sugrađana koji nemaju iste mogućnosti. Pravedno i solidarno društvo. Sinteza održivog razvoja, inovativnih poslovnih praksi i razvoja novih tehnologija.

NAŠA VIZIJA:

Udruga Alfa Albona predstavlja platformu za osobni razvoj i razvoj lokalne zajednice; ona je mjesto susreta, suradnje i prakticiranja održivih modela dobre ekonomije.

MISIJA:

Stvaranje pravednog i solidarnog društva aktivnog građanstva.

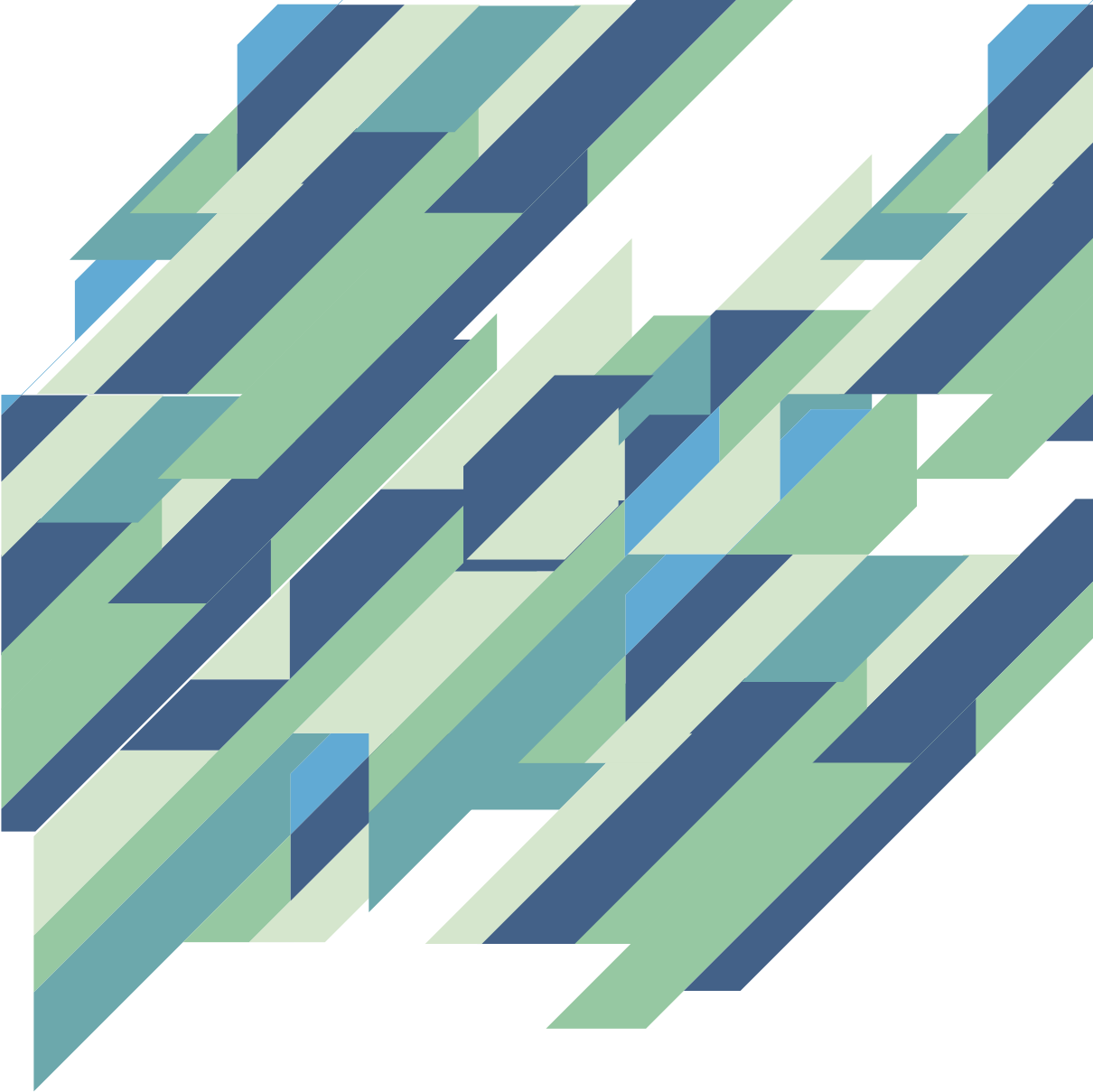
NAŠE VRIJEDNOSTI:

- ▶ Volontiranje
- ▶ Neovisnost
- ▶ Djelovanje za opće dobro
- ▶ Osobna i profesionalna odgovornost
- ▶ Razvojna orijentacija
- ▶ Solidarnost

- ▶ Transparentnost
- ▶ Demokratski način odlučivanja
- ▶ Građanska participacija
- ▶ Proaktivno djelovanje
- ▶ Otvorenost za promjene i različitosti
- ▶ Partnerstvo i suradnja

DUGOROČNI CILJEVI:

1. Poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u razvoju građanskog društva i kreiranju javnih politika
2. Promocija i poticanje na mobilnost i osobni razvoj te aktivni angažman u lokalnoj zajednici
3. Promicanje vrijednosti dobre ekonomije te stvaranje i podupiranje društveno poduzetničkih inicijativa
4. Stvaranje platforme za poticanje stvaralaštva i kulturnog umrežavanja
5. Izgradnja partnerskih odnosa s OCD, lokalnom samoupravom te ostalim dionicima civilnoga društva u svrhu stvaranja solidarnog društva
6. Poticanje međugeneracijske suradnje



***Strateške smjernice za
razdoblje 2018.-2022.***

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

Cilj 1: Sustavno jačati ljudske kapacitete udruge

- ▶ **PRIORITET 1.1.** Ojačati projektni tim većom specijalizacijom i zapošljavanjem novih djelatnika (voditelj ureda, financijski menadžer, 2 projektna asistenta i koordinator volontera)
- ▶ **PRIORITET 1.2.** Stalna unaprjeđivanja znanja i vještina kroz sustav cjeloživotnog obrazovanja
- ▶ **PRIORITET 1.3.** Ojačati mrežu poslovnih suradnika za pojedinačna područja poslovanja (grafički/web dizajn, pravnik, eksperti za društveno poduzetništvo)

Cilj 2: Uvesti sustav monitoringa i kontrole kvalitete

- ▶ **PRIORITET 2.1.** Poboljšati internu komunikaciju unutar projektnog tima
- ▶ **PRIORITET 2.2.** Poboljšati monitoring te uvesti sustav evaluacije programa i organizacijskog razvoja udruge

Cilj 3: Osigurati prostorne uvjete za rad

- ▶ **PRIORITET 3.1.** Osigurati odgovarajući uredski prostor
- ▶ **PRIORITET 3.2.** Osigurati redovito obnavljanje uredske i programske opreme

PROGRAMSKE SMJERNICE

Program 1: informiranje, savjetovanje i politike za mlade

Cilj 1: Informiranje i savjetovanje te poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u kreiranju politika

- ▶ **PRIORITET 1.1.** Oformiti tim mladih ljudi koji će biti promotori i ambasadori udruge
- ▶ **PRIORITET 1.2.** Stvoriti ekspertni tim za različita područja programskog djelovanja (od političkog sudjelovanja do sporta)
- ▶ **PRIORITET 1.3.** Provoditi sustavne edukacije građanskog odgoja (osposobiti mlade za aktivno sudjelovanje)
- ▶ **PRIORITET 1.4.** Stvoriti i održavati interaktivnu on-line platformu i aplikacije za informiranje i edukaciju
- ▶ **PRIORITET 1.5.** Osigurati adekvatan prostor i opremu info centra koji će biti prilagođen za osobe s invaliditetom te slijepe i slabovidne osobe.

Program 2: Mobilnost i aktivno građanstvo

Cilj 2: promocija i poticanje na mobilnost i osobni razvoj te aktivni angažman u lokalnoj zajednici

- ▶ **PRIORITET 2.1.** Popularizirati mobilnost i volontiranje

- ▶ **PRIORITET 2.2.** Otvoriti prostor za odlazak većeg broja volontera
- ▶ **PRIORITET 2.3.** Razraditi nove modele mobilnosti (u skladu s novom misijom i vizijom)
- ▶ **PRIORITET 2.4.** Osmisliti i provoditi sustavnu edukaciju za menadžment volontera
- ▶ **PRIORITET 2.5.** Stvoriti novu mrežu potencijalnih partnera
- ▶ **PRIORITET 2.6.** Razviti i unaprijediti poslovni model za kampove ničkih organizacija iz područja kulture
- ▶ **PRIORITET 4.2.** Sustavno stvarati publiku u kulturi
- ▶ **PRIORITET 4.3.** Uključiti se u stvaranje kulturnih politika i kulturnih sadržaja
- ▶ **PRIORITET 4.4.** Umjetnicima i građanskim inicijativama pružiti podršku u procesu stvaranja i uključivanja u kulturna događanja lokalne zajednice

Program 3: Razvoj društvenog poduzetništva

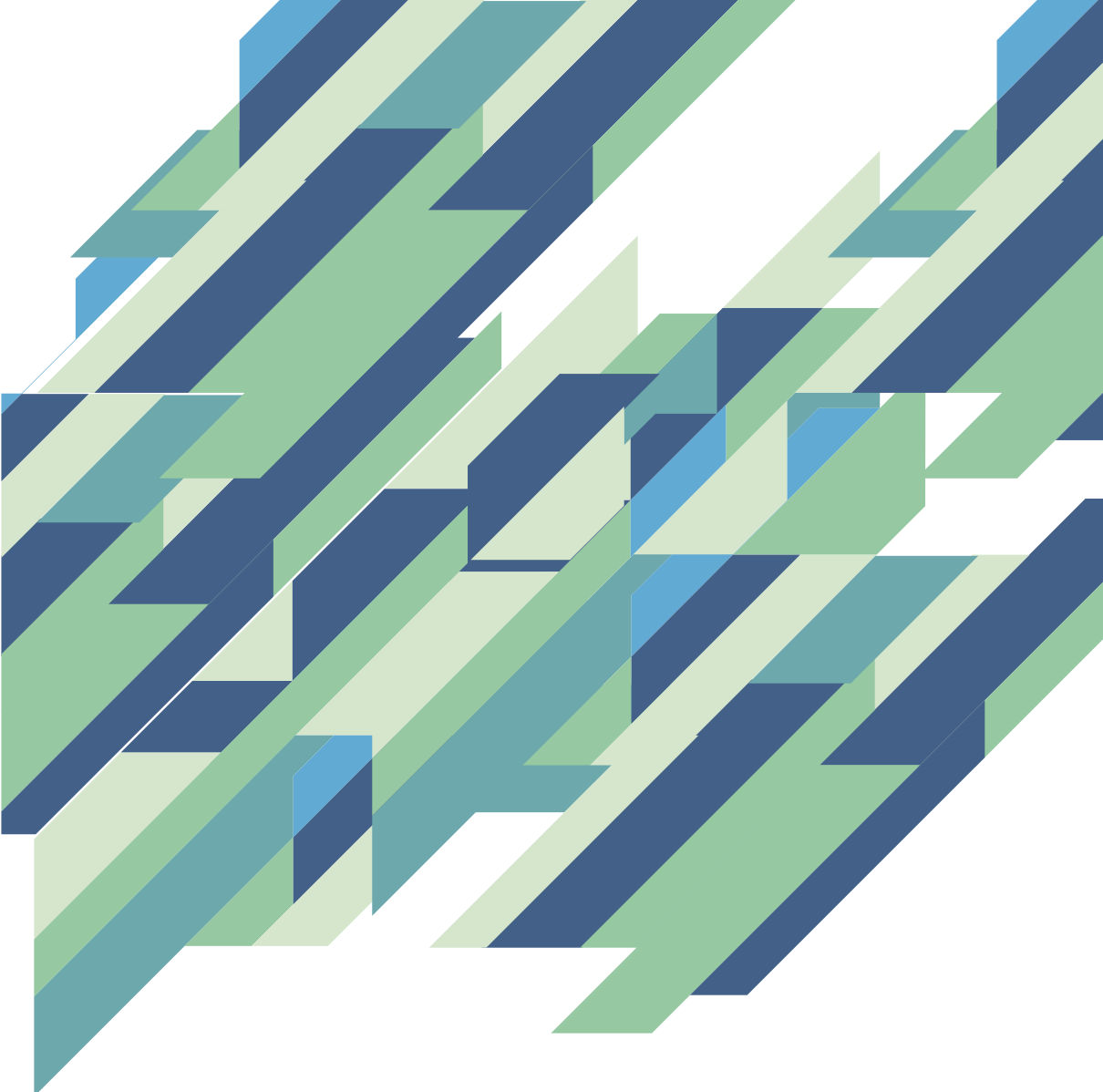
Cilj 3: Promicanje vrijednosti dobre ekonomije te stvaranje i podupiranje društveno poduzetničkih inicijativa

- ▶ **PRIORITET 3.1.** Osnažiti tim za DP i stvoriti ekspertni tim
- ▶ **PRIORITET 3.2.** Razviti edukacijske module za promociju društvenog poduzetništva
- ▶ **PRIORITET 3.3.** Stvoriti prostorne i organizacijske uvjete za resursni centra za DP
- ▶ **PRIORITET 3.4.** Razviti održivi poslovni model DP udruge

Program 4: Kultura i stvaralaštvo

Cilj 4: Stvaranje platforme za poticanje stvaralaštva i kulturnog umrežavanja

- ▶ **PRIORITET 4.1.** Stvoriti mrežu surad-



***Analiza organizacijskih
resursa potencijala i
okruženja***

► SWOT ANALIZA

S	W
<ul style="list-style-type: none">▶ stručni projektni tim▶ financijska stabilnost▶ dobra mreža partnera i suradničkih organizacija▶ dobar imidž programa i organizacije kao poželjnog partnera▶ dobra opremljenost▶ neovisnost od politike▶ dobar sustav volontiranja (EVS)▶ stabilni izvori samofinanciranja▶ međunarodni karakter djelovanja▶ uredno financijsko poslovanje▶ ravnopravnost članova i zaposlenika u sudjelovanju i donošenju odluka▶ otvorenost za nove aktivnosti i prilike▶ raznolikost vještina unutar tima▶ kreativnost u radu i snalaženje u novim situacijama▶ dobra pozicija u civilnom sektoru▶ redovito praćenje trendova i dobra informiranost unutar sektora	<ul style="list-style-type: none">▶ menadžment volontera nedovoljno profesionalan▶ neadekvatan uredski prostor▶ nedovoljan broj zaposlenih za obavljanje svih radnih zadataka▶ interna komunikacija je nedovoljna▶ nedovoljna okrenutost korisnicima u nekim aktivnostima▶ loš sustav monitoringa i evaluacije programa▶ preopterećenost i nedovoljna specijalizacija projektnog tima▶ knjigovodstvo se vodi van organizacije▶ nedovoljno vremena se posvećuje strateškom promišljanju o radu organizacije

O	T
<ul style="list-style-type: none"> ▶ mogućnost pokretanja novih prilika ▶ široka mreža partnera u Hrvatskoj i u Europi otvara prostor za nove programe ▶ povećanje vidljivosti i bolja pozicija udruge kroz rebranding ▶ mogućnosti pokretanja novih samofinancirajućih aktivnosti ▶ poboljšanje suradnje s lokalnom samoupravom i institucijama ▶ jačanje sustava kvalitete poslovanja otvara prostor za razvoj i postizanje održivosti ▶ dostupno financiranje iz EU fondova ▶ razmjena iskustva i suradnja s drugim udrugama i organizacijama ▶ uključenost članova i volontera u Savjet mladih Grada Labina ▶ mogućnost daljnjeg usavršavanja i educiranja zaposlenika i članova ▶ dobra suradnja sa školama i vrtićima ▶ dodatno iskorištavanje mogućnosti web-stranice i platforme ▶ uključivanje članova u procese donošenja odluka ▶ pokretanje DP inicijative 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ lokalna zajednica ne prepoznaje značaj volonterskog rada ▶ odlazak volontera i zaposlenika zbog preopterećenosti i novih prilika na tržištu ▶ sve stroži administrativni zahtjevi vezani uz projekte traže dodatne kapacitete ▶ nesigurna ekonomska i socijalna situacija u državi ugrožava korisnike i programe ▶ teškoće u pronalaženju odgovarajućeg stručnog kadra na otvorenom tržištu rada ▶ smanjenje broja i vrijednosti natječaja može ugroziti financijsku stabilnost ▶ nezainteresiranost za problematiku u društvu

► PESTE ANALIZA

Kroz PESTE analizu prati se utjecaji iz okruženja koji utječu ili u perspektivi mogu utjecati na stabilnost i djelotvornost rada organizacije u planskom petogodišnjem razdoblju.

Poticanaj utjecaj	Nepovoljan utjecaj
POLITIČKA	
<ul style="list-style-type: none">► Politička stabilnost u Istri omogućuje stvaranje odnosa sa institucijama i pogoduje planiranju aktivnosti javnog zagovaranja	<ul style="list-style-type: none">► Dio natječaja podložan političkim utjecajima što može ograničiti pristup finansijskim sredstvima i u konačnici finansijsku stabilnost udruge► U javnosti se Alfa Albona povezuje s Gradom Labinom i vodećom političkom strankom što narušava image u javnosti i nepovoljno utječe na nepolitički karakter udruge► Previše ograničavajućih zakona kojima se onemogućava efikasan rad udruge► Birokracija i papirologija vezana uz natječaje je previše opširna čime se gubi puno vremena koji bi se mogao efikasnije utrošiti.
EKONOMSKA	
<ul style="list-style-type: none">► korištenje uredskog prostora omogućeno uz povoljne uvjete i to na duže vremensko razdoblje► poticajne mjere zapošljavanja od strane HZZ-a omogućuje jačanje kadrovske strukture uz minimalne troškove► pokretanje novih finansijskih instrumenata od strane Zadruga za etično financiranje	<ul style="list-style-type: none">► Visoki troškovi održavanja i operativnog rada udruge (režije, najamnine, doprinosi i drugi nameti)► Uvjeti kreditiranja kod komercijalnih banaka nepovoljni čime se umanjuje poduzetnički potencijal; neizvjesno pokretanje rada E-banke

Poticajan utjecaj	Nepovoljan utjecaj
SOCIOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ relativna dostupnost neformalnih edukacija za osposobljavanje članova udruge i dodatno osnaživanje projektnog tima 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nepovoljna lokacija ureda umanjuje dostupnost i bolju povezanost s većim brojem građana/korisnika ▶ Neprepoznatost Youthworka kao zanimanja u Hrvatskoj, ▶ Nepostojanje odgovarajućeg kadra (ali i nedostatnost formalnog obrazovanja za rad u civilnom sektoru), ▶ Postojeći društveni stav o radu udruga nije dovoljno afirmativan
TEHNOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ razvoj novih tehnoloških rješenja za udruge znatno olakšava rad i otvara prostor za bolju informiranost 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Loša prometna povezanost u gradu otežava pristup našim programima ▶ Program i aplikacije koji mogu zamijeniti "papirnati" način rada su skupi i nedostupni ▶ Nove tehnologije još uvijek nepristupačne
EKOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ uvođenje nove on-line platforme za prijavu i izvještavanje koja će znatno umanjiti potrebu za printanjem većeg broja dokumenata 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ administrativni zahtjevi donatora (printanje velikog broja papira) otežavaju poštovanje ekoloških mjera zaštite okoliša

► ANALIZA RESURSA

<i>Resursi</i>	<i>Imamo</i>	<i>Nedostaje</i>
LJUDSKI RESURSI (know-how, vještine, kontakti, razina motivacije)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 projektne voditeljice, ▶ 1 voditeljica ureda ½ rvr, ▶ 2 vanjske suradnice, ▶ 2 članice skupštine koje su aktivnije, ▶ 5 stalnih volontera, ▶ 1 stručni suradnik za dp, ▶ usluge vanjskog knjigovodstvenog servisa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 voditelj ureda na puno radno vrijeme, ▶ 1 projektni voditelj za DP, ▶ 1 suradnik za Informiranje i mobilnost ▶ 1 vanjski suradnik za grafički i web dizajn, ▶ 1 voditelj financija ▶ 1 vanjski suradnik za permakulturau ▶ 1 vanjski suradnik pravnik
IMAGE (organizacije, programa, članova)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pouzdan partner u projektima ▶ Imamo stručne kapacitete ▶ Javnost nedovoljno upoznata s rezultatima i koristima našeg rada (premalog poslovanja na terenu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Povećati broj korisnika, ▶ Uključiti i motivirati više mladih ljudi u rad udruge, ▶ Približiti javnosti rad civilnog sektora i same udruge
INFORMACIJE (korisnici i njihove potrebe, izvori financiranja, stanje i trendovi u sektoru)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Info o donatorima, natječajima, zakonodavnim promjenama, strategijama u lokalnoj zajednici i šire, ▶ Informacije o trendovima, nacionalnim i europskim politikama 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Info o politikama na lokalnoj razini koje izravno utječu na naš rad, ▶ Info o događajima i trendovima u kulturi i stvaralaštvu

<p>OPREMA (uredska, programska)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Uredska oprema dostatna za kvalitetan rad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Redovito održavanje i obnavljanje uredske opreme ▶ Trimer, rezač za drvo ▶ Električni ormarić, tank za vodu, bicikli, el. romobil, hladnjak, vesla za kajake, ▶ Tableti, fot aparat, projektor, ▶ Oprema za urbane vrtove,
<p>PROSTOR (uredski, programski)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Posjedujemo ured od 56 m2 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prostor za rad i info centar (100 m2) ▶ Skladišni prostor (50m2) ▶ Dodatno uređenje kamp prostora na Tunarici
<p>NOVAC (uredski, programski, rezervni, razvojni fond)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ stabilna financijska situacija, dovoljno sredstava za pokrivanje troškova poslovanja i aktualnih programa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Imati više održivih modela poslovanja ▶ Smanjiti ovisnost o natječajima ▶ Postiću dugoročnu financijska stabilnost

▶ ANALIZA DIONIKA

Naziv organizacije	Razina suradnje (1-7)	Poželjna razina (1-7)	Nudimo	Dobivamo	Kako unaprijediti suradnju
JAVNI SEKTOR					
Grad Labin	3	5/6	Županijski info-centar za mlade, Volonterski centar Labin, besplatni programi i aktivnosti za mlade, Lokalni program za mlade, Shpeena DOX festival, pomoć pri pisanju Nacionalnih i EU natječaja	Financijsku potporu od 7.000,00 kn godišnje kroz javni natječaj za udruge (redovno poslovanje), gradski prostor (povlaštene najam za udruge 5 kn po m ²), partnerstvo na projektima (iako samo na papiru)	Veća fin. potpora i priznavanje rada udruge u lokalnoj zajednici, angažiranije partnerstvo na projektima, oslobađanje najma, uspostavljanje osobe u Gradu Labina koja će biti zadužena za mlade osobe u Labinu
Istarska županija	2	6	Partnerstvo na projektu Regionalni program za mlade IŽ	Financijsku potporu od 10.000,00 kn za izradu projekta	Veliki je problem nemogućnost dobivanja financiranja kroz njihove natječaje za fin. udruge= povećati i poboljšati sustav financijskih potpora, proaktivnost u radu s projektima i partnerima
Hrvatske šume	5	5	Održavanje zelene površine u vlasništvu Hrvatske šume	Godišnji ugovor za dobivanje zelene površine za rad s mladima u ljetnim mjesecima za održavanje kampa	Koncesija ili višegodišnji ugovori za korištenje zelene površine
Pučko otvoreno učilište	4	6	Održavanje festivala dok. filma Shpeena DOX u ljetnim mjesecima, besplatna promocija, partnerstvo na projektu	Tehničku opremu i osobu koja je zadužena za postavljanje	Razviti neke nove modele i uspostaviti zajednički neke nove projekte

FET „Mijo Mirković“	5	6	Partnerstvo na projektu „Mladi u društvenom poduzetništvu“, besplatna edukacija za studente o društvenom poduzetništvu, mrežu suradnika pouzdanog partnerstva	Prepoznatljivost udruge, potencijalni korisnici udruge (studenti), potencijalni stručni suradnici (studenti), nove suradnje na budućim projektima	Razviti nove projekte i nove načine financiranja kako bi se nastavila suradnja
Srednja škola Mate Blažina	4	6	Besplatna predavanja i edukacije za mlade, korištenje usluga županijskog info centra i volonterskog centra, partnerstva na projektima, pomoć u pisanju projekata, pomoć pri osnivanju zadruga, svake smo godine u kurikulumu srednje škole	Jednostavniji pristup mladim osobama, novi korisnici, prepoznatljivost u lokalnoj zajednici	Osmisliti model redovitijeg programa i aktivnosti u srednjoj školi
POSLOVNI SEKTOR (poduzeća, banke, mediji)					
Radio Labin	5	6	Ispunjenost medijskog prostora, financije (ovisno o projektu)	Veći doseg naših vijesti, veći broj ljudi čuje objave (a time potencijalno i veći broj korisnika), veća vidljivost u lokalnoj zajednici	Osigurati financije za plaćanje usluga promocije, ponovno aktivirati emisiju Info centar na Radio Labinu

Naziv organizacije	Razina suradnje (1-7)	Poželjna razina (1-7)	Nudimo	Dobivamo	Kako unaprijediti suradnju
CIVILNI SEKTOR					
Udruga LAE XXI	2	6	Partnerstvo na projektima (i neformalno), suradnju na aktivnostima za mlade u lokalnoj zajednici, stručno osoblje za rad s mladima	Pomoć pri organizaciji aktivnosti	Osmisliti trajnije oblike partnerstva, poboljšati komunikaciju
Volonterski centar Istra	2	6	Pomoć pri traženju volontera za njihov volonterski centar (iz naše baze mladih), pomoć i suradnju	Mogućnost sudjelovanja naših zaposlenika i volontera na edukaciji za volontere	Osmisliti trajnije oblike partnerstva, poboljšati komunikaciju, educirati se više na tom području
Regionalni info centar za mlade-UMKI	2	6	Suradnju u Info-centru, suradnja kroz Eurodesk mrežu, know-how, mreža stručnih suradnika i partnera	Dio smo regionalne mreže info centara Zapad	Osmisliti efikasnije modele partnerstva, češća i kvalitetnija suradnja kroz redovite sastanke
Zadruga za etično financiranje	2	6	Pomoć i suradnju u mreži, lista partnera i stručnih suradnika, support za određene dionike	Korištenje etične banke (kad se otvori), mreža zadrugara, povoljnije korištenje usluga zadrugara, mogućnost dobivanja kredita...	Više se uključiti
Zadruga Humana nova Istra	5	7	Financijska pozajmica, stručno osoblje, volontere, mreža suradnika i usluga, pomoć pri pokretanju	Uključenost u društveno poduzetništvo, prepoznatljivost u dp-u, edukacija o održivom razvoju i tekstilnoj industriji	Profesionalizirati rad Zadruge, Poboljšati upravljanje ljudskim resursima

Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	5	Odgovorani korisnik sredstava, pokretač promjena u lokalnoj zajednici,	Financijska potpora kroz natječaje, mogućnosti uključivanja u međunarodne projekte i partnerstva	Više financijskih sredstava i više natječaja za udruge
Crveni križ Labin	5	Pomoć pri postavljanju kampa ljeti, pomoć pri lokalnim aktivnostima, širenje mreže volontera, pomoć pri provođenju aktivnosti	Održavanje edukacija za prvu pomoć zaposlenicima, volonterima i korisnicima udruge, korištenje vozila Crvenog križa za potrebe kampa, korištenje prostora za skladište opreme za kamp, itd.	Povećati broj zajedničkih volonterskih akcija i volontera