

# ALFA ALBONA

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE  
ZA RAZDOBLJE 2018.-2022.

A·L<F/A  
ALBONA  
Udruga Alfa Albona





Udruga Alfa Albona

# **STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE**

2018. - 2022.

Prosinac, 2017.

**NARUČITELJ**

Udruga Alfa Albona

Kalić 2

52220, Labin

**ZA NARUČITELJA**

Jelena Batelić, Predsjednica Udruge

**IZVOĐAČ**

Udruga Slap

Lorenza Jägera 6/3

31000 Osijek

**VODITELJICA TIMA ZA IZRADU STRATEGIJE**

Sonja Vuković

**OBLIKOVANJE**

Ana Lamza Bašić, Boris Munk | Modra nit d.o.o.

**LEKTURA**

Dragana Lisjak



Udruga Alfa Albona

# **STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE**

2018. - 2022.

Prosinac, 2017.

# SADRŽAJ

<b>Uvodni tekst i metodologija</b> .....	1
<b>Naša postignuća</b> .....	3
<i>Razvijeni ljudski resursi</i> .....	3
<i>Uspješno umrežavanje i partnerstva</i> .....	3
<i>Financijska održivost organizacije i programa</i> .....	4
<i>Program mobilnosti</i> .....	4
<i>Promotori dobre ekonomije</i> .....	4
<b>Vizija i misija djelovanja</b> .....	6
<i>Vizija zajednice</i> .....	7
<i>Naša vizija</i> .....	7
<i>Misija</i> .....	7
<i>Naše vrijednosti</i> .....	7
<i>Dugoročni ciljevi</i> .....	7
<b>Strateške smjernice za razdoblje 2018.-2022.</b> .....	8
<i>Organizacijski razvoj</i> .....	9
<i>Programske smjernice</i> .....	9
<b>Analiza organizacijskih resursa potencijala i okruženja</b> .....	12
<i>SWOT analiza</i> .....	13
<i>PESTE analiza</i> .....	15
<i>Analiza resursa</i> .....	17
<i>Analiza dionika</i> .....	19



## Uvodni tekst - metodologija

Udruga Alfa Albona je krajem 2017. godine započela proces strateškog planiranja i promišljanja o razvojnim perspektivama udruge. Kroz trodnevnu radionicu članice i zaposlenice udruge prošle su analizu cjelokupnog poslovanja u odnosu na misiju, postavljene ciljeve i planove prethodnog planskog razdoblja. U kreativnom procesu sagledana su dosadašnja postignuća i smjer kretanja koji se posljednjih godina od primarnog fokusa na mlade polako premiještao i na druge korisničke skupine te zajednicu u cjelini.

Nakon analize okruženja i ključnih dionika, a uvažavajući postojeće resurse i razvojne prilike određen je smjer djelovanja za novo plansko razdoblje od 2018. do 2022. godine. Određena su 4 prioriteta programa sa ciljevima i razvojnim smjernicama te ključna područja organizacijskog razvoja.

Osobe koje su sudjelovale u planiranju i oblikovanju strateškog dokumenta su:

Jelena Batelić - predsjednica udruge

Renata Kiršić - članica udruge

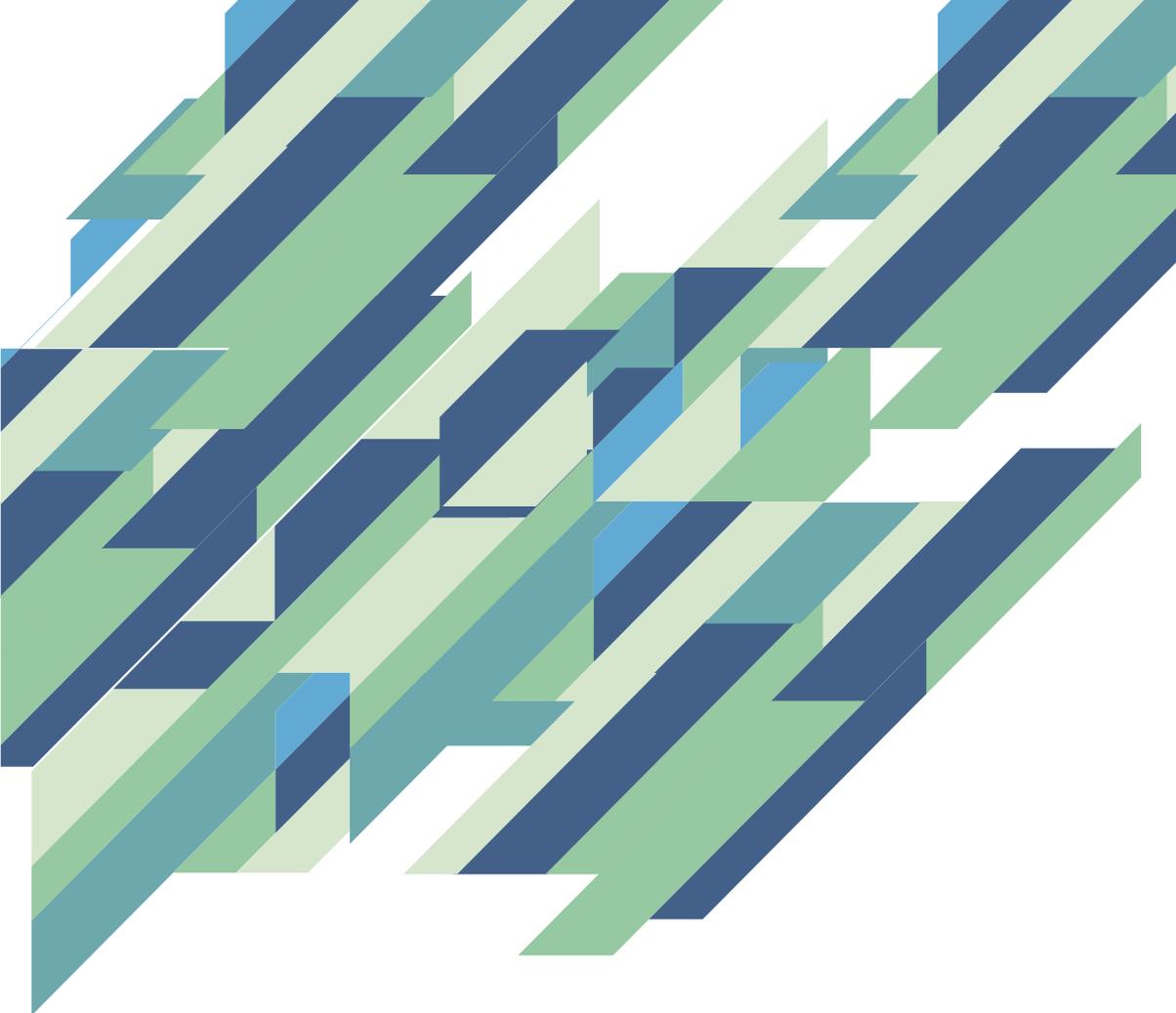
Ivana Griparić - članica udruge

Ana Tavić - projektna voditeljica

Ivana Blašković Brezac - voditeljica ureda

Tim za izradu strategije, kao i proces planiranja i oblikovanje vodila je Sonja Vuković ispred Udruge Slap, koja ima višegodišnje iskustvo u organizacijskom razvoju OCD, strateškom i poslovnom planiranju te razvoju ekosocijalne ekonomije.

Kako živimo u dinamičnom okruženju s potrebnom praćenja novih trendova i stalnih prilagodbi promjenama, ova strategija će se dva puta godišnje revidirati. U njeno unaprijeđenje i prilagodbu će, pored projektnog tima, biti uključeni zainteresirani članovi organizacije, vanjski stručni suradnici kao i predstavnici ostalih ključnih dionika.



# ***Naša postignuća***

# NAŠA POSTIGNUĆA

Udruga Alfa Albona je nevladina, neprofitna i nestranačka udruga, osnovana 2011. godine s ciljem promicanja interesa i aktivnosti mladih na području Labinštine. Kroz 7 godina aktivnog djelovanja udruge i tridesetak provedenih projekata ostavili smo trag kako u lokalnoj zajednici tako i u životima tisuća mladih ljudi. Organizirali smo radionice, predavanja, javne tribine; lokalnoj zajednici nudili podršku i vodstvo u lokalnim inicijativama, pokrenuli uspješni međunarodni volonterski program, učvrstili rad lokalnog volonterskog centra te ostvarili prvobitni cilj, a to je pokretanje županijskog info centra za mlade po čemu smo zasigurno najpoznatiji.

U svim tim godinama djelovanja u zajednici, prvenstveno s mladima i za mlade, otvarali smo nove inicijative; pokrenuli program međugeneracijske suradnje i profilirali udrugu kao sukreatora politike za mlade, ali i promotora i pokretača društvenog poduzetništva i dobre ekonomije. Otvorili smo vrata ekspertima, ustanovama, organizacijama i građanima koji su nam pomogli proširiti ciljne skupine i područja djelovanja. Mladi su i dalje glavna okosnica našega rada jer vjerujemo u njihovu kreativnost, inovativnost i dobru energiju. No, dio svojih programa u novom programskom razdoblju usmjeravamo prema razvoju zajednice, poticanju kulturnog stvaralaštva i eko-socijalne ekonomije.

Svoju viziju razvoja i planove za naredno razdoblje gradimo na postojećim temeljima i dosadašnjim postignućima udruge:

## **RAZVIJENI LJUDSKI RESURSI**

Udruga je zahvaljujući timskom radu te otvorenosti prema ovim idejama i inicijativama uspjela stvoriti stabilan projektni tim. Pored 3 stručne zaposlene osobe, stvorena je mreža vanjskih stručnih suradnika koji dijele vrijednosti i viziju organizacije te se uključuju u pojedine programske sadržaje.

## **USPJEŠNO UMREŽAVANJE I PARTNERSTVA**

Kroz 7 godina djelovanja ostvarena su brojna partnerstva s domaćim i međunarodnim OCD koja proširuju bazu resursa udruge i otvaraju mogućnosti za nove projekte.

Ključni partneri:

- ▶ Regionalni info centar za mlade UMKI Rijeka
- ▶ Carpe Diem Karlovac
- ▶ Udruga ZUM Pula
- ▶ Volonterski centar Istre
- ▶ Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva
- ▶ Volonterski centar Rijeka i Zagreb
- ▶ Udruga LAE XXI
- ▶ Crveni križ Labin
- ▶ Centar +65

- ▶ Zadruga za etično financiranje, Zagreb
- ▶ CEDRA HR
- ▶ ACT Grupa
- ▶ SŠ MAtē blaŹine Labin
- ▶ Udruga Gradova
- ▶ Grad Labin i općine Labinštine
- ▶ Grad Pula, Poreč, Buzet
- ▶ Istarska Źupanija

Pored civilnih organizacija, Alfa Albona je postala poŹeljān partner organizacijama iz javnog i poslovnog sektora i tako stvorila prostor za uspješno pokretanje novih i razvoj postojećih programa.

### **FINANCIJSKA ODRŹIVOST ORGANIZACIJE I PROGRAMA**

Zahvaljujući racionalnom poslovanju, dobrom planiranju i diverzifikaciji izvora financiranja, udruga je postigla solidnu financijsku stabilnost poslovanja.

### **PROGRAM MOBILNOSTI**

Kroz međunarodni volonterski program European Volunteering Service ugodili smo preko 50 volontera iz gotovo svih EU zemalja te ujedno na volontiranje usmjerili mladih iz Hrvatske. Osim toga, u sklopu mobilnosti organizirali smo razmjene mladih te nekoliko treninga, a već 5. godinu za redom organiziramo i ljetni kamp u Tunarici na kojemu je sudjelovao veliki broj mladih. Od 2012. provodimo program Info centra za mlade Istarske Źupanije gdje surađujemo

s regionalnim i lokalnim info centrima, ali i s Agencijom za mobilnost i programe EU kao Eurodesk multiplikator gdje pripadamo europskoj obitelji članova.

### **PROMOTORI DOBRE EKONOMIJE**

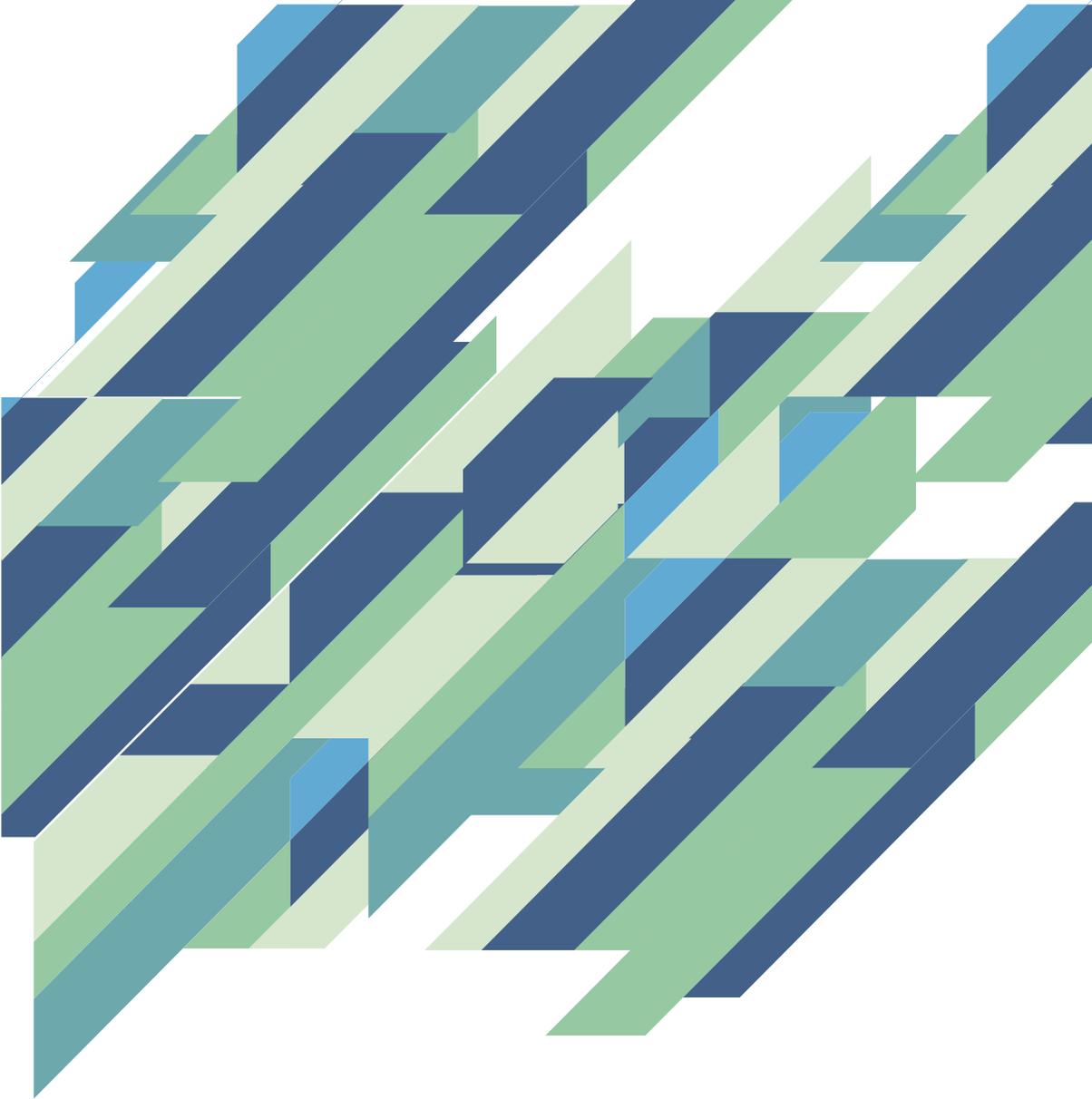
Osmišljavanjem vlastitog koncepta društvenog poduzetništva udruga je dobila prepoznatljivost u regiji i na području cijele RH. Kroz rad sa studentima dodatno smo radili na popularizaciji i pribliŹavanju dobrobiti društvenog poduzetništva mladima te ih potaknuli na aktivno uključivanje u razne društvenopoduzetničke inicijative. Posebno smo ponosni što smo SŠ "Mate BlaŹina" iz Labina pomogli da pokrene postupak osnivanja učeničke zadruge.

Sudjelovanjem u radu Zadruga za etično financiranje i aktivističkim radom na području istarske regije potaknuli smo popularizaciju zadruge u regiji, ali i širenje mreŹe članova.

Istovremeno, Alfa Albona je kao partner socijalnoj zadruzi Humana Nova iz Čakovca pokrenula osnivanje društvenog poduzeća Humana Nova Istra, sestrinske zadruge koja se bavi ponovnom upotrebom i selektiranjem otpadnog tekstila.

Pokretači smo i podupirači nekoliko društvenopoduzetničkih inicijativa kao što su Zgrada društvenog poduzetništva, Zadruga za etično financiranje, SZ Humana Nova iz Istre te promičemo sektor dobre ekonomije, a posebice pratimo i promičemo zadružni pokret.





# *Vizija i misija djelovanja*

## VIZIJA ZAJEDNICE:

Grad koji njeguje kulturnu baštinu i povijesni razvoj u skladu s očuvanjem prirodnih resursa i bogatstava u kojem građani i posjetioci uživaju u prirodnim i kulturnim ljepotama. Građani sukreiraju zajedničke prostore na kojima borave i dijele znanja i iskustva pridajući važnost najosjetljivijim skupinama sugrađana koji nemaju iste mogućnosti. Pravedno i solidarno društvo. Sinteza održivog razvoja, inovativnih poslovnih praksi i razvoja novih tehnologija.

## NAŠA VIZIJA:

Udruga Alfa Albona predstavlja platformu za osobni razvoj i razvoj lokalne zajednice; ona je mjesto susreta, suradnje i prakticiranja održivih modela dobre ekonomije.

## MISIJA:

Stvaranje pravednog i solidarnog društva aktivnog građanstva.

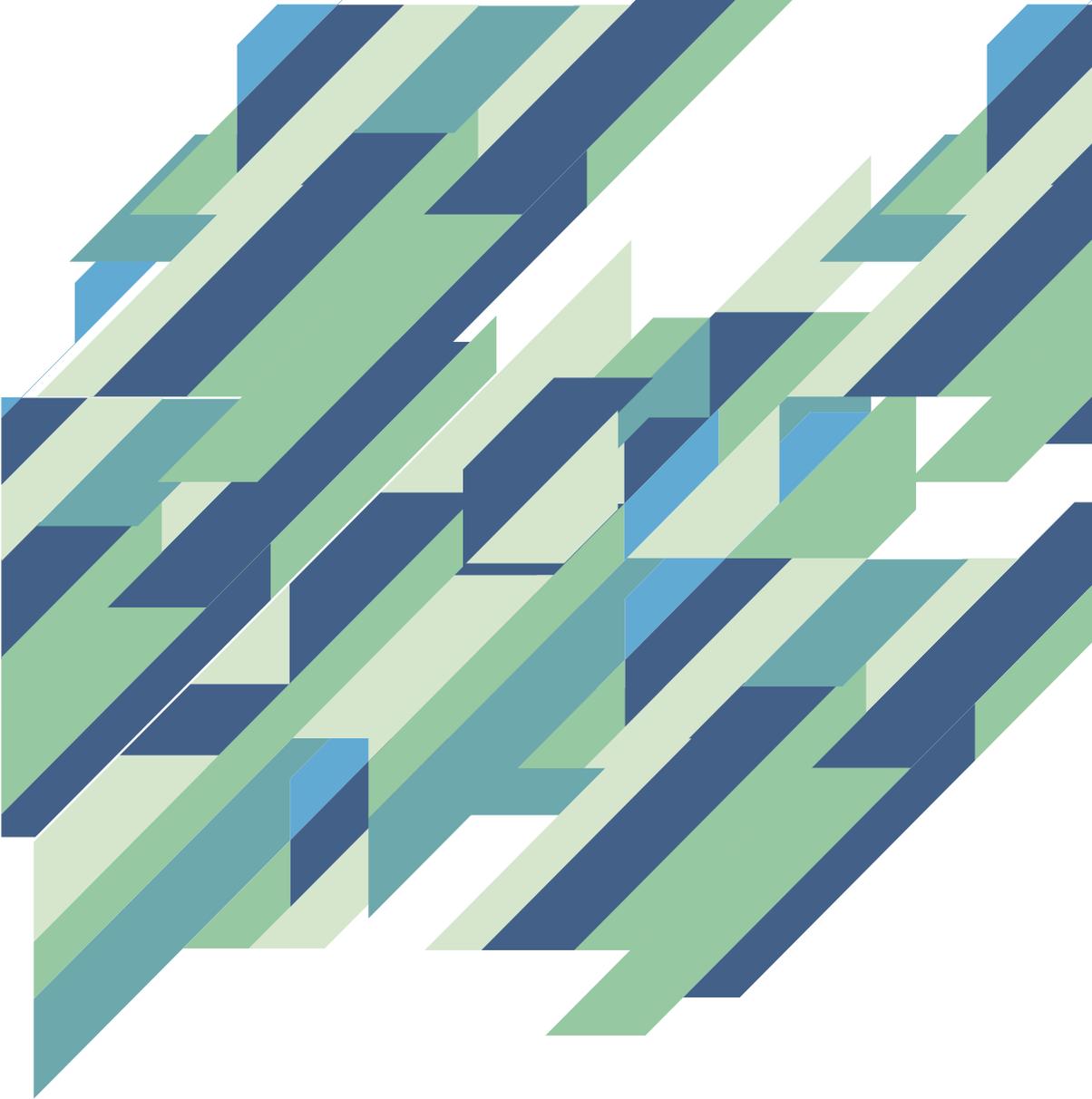
## NAŠE VRIJEDNOSTI:

- ▶ Volontiranje
- ▶ Neovisnost
- ▶ Djelovanje za opće dobro
- ▶ Osobna i profesionalna odgovornost
- ▶ Razvojna orijentacija
- ▶ Solidarnost

- ▶ Transparentnost
- ▶ Demokratski način odlučivanja
- ▶ Građanska participacija
- ▶ Proaktivno djelovanje
- ▶ Otvorenost za promjene i različitosti
- ▶ Partnerstvo i suradnja

## DUGOROČNI CILJEVI:

1. Poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u razvoju građanskog društva i kreiranju javnih politika
2. Promocija i poticanje na mobilnost i osobni razvoj te aktivni angažman u lokalnoj zajednici
3. Promicanje vrijednosti dobre ekonomije te stvaranje i podupiranje društveno poduzetničkih inicijativa
4. Stvaranje platforme za poticanje stvaralaštva i kulturnog umrežavanja
5. Izgradnja partnerskih odnosa s OCD, lokalnom samoupravom te ostalim dionicima civilnoga društva u svrhu stvaranja solidarnog društva
6. Poticanje međugeneracijske suradnje



***Strateške smjernice za  
razdoblje 2018.-2022.***

# ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

*Cilj 1: Sustavno jačati ljudske kapacitete udruge*

- ▶ **PRIORITET 1.1.** Ojačati projektni tim većom specijalizacijom i zapošljavanjem novih djelatnika (voditelj ureda, financijski menadžer, 2 projektna asistenta i koordinator volontera)
- ▶ **PRIORITET 1.2.** Stalna unaprjeđivanja znanja i vještina kroz sustav cjeloživotnog obrazovanja
- ▶ **PRIORITET 1.3.** Ojačati mrežu poslovnih suradnika za pojedinačna područja poslovanja (grafički/web dizajn, pravnik, eksperti za društveno poduzetništvo)

*Cilj 2: Uvesti sustav monitoringa i kontrole kvalitete*

- ▶ **PRIORITET 2.1.** Poboljšati internu komunikaciju unutar projektnog tima
- ▶ **PRIORITET 2.2.** Poboljšati monitoring te uvesti sustav evaluacije programa i organizacijskog razvoja udruge

*Cilj 3: Osigurati prostorne uvjete za rad*

- ▶ **PRIORITET 3.1.** Osigurati odgovarajući uredski prostor
- ▶ **PRIORITET 3.2.** Osigurati redovito obnavljanje uredske i programske opreme

# PROGRAMSKE SMJERNICE

**Program 1: informiranje, savjetovanje i politike za mlade**

*Cilj 1: Informiranje i savjetovanje te poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u kreiranju politika*

- ▶ **PRIORITET 1.1.** Oformiti tim mladih ljudi koji će biti promotori i ambasadori udruge
- ▶ **PRIORITET 1.2.** Stvoriti ekspertni tim za različita područja programskog djelovanja (od političkog sudjelovanja do sporta)
- ▶ **PRIORITET 1.3.** Provoditi sustavne edukacije građanskog odgoja (osposobiti mlade za aktivno sudjelovanje)
- ▶ **PRIORITET 1.4.** Stvoriti i održavati interaktivnu on-line platformu i aplikacije za informiranje i edukaciju
- ▶ **PRIORITET 1.5.** Osigurati adekvatan prostor i opremu info centra koji će biti prilagođen za osobe s invaliditetom te slijepe i slabovidne osobe.

**Program 2: Mobilnost i aktivno građanstvo**

*Cilj 2: promocija i poticanje na mobilnost i osobni razvoj te aktivni angažman u lokalnoj zajednici*

- ▶ **PRIORITET 2.1.** Popularizirati mobilnost i volontiranje

- ▶ **PRIORITET 2.2.** Otvoriti prostor za odlazak većeg broja volontera
- ▶ **PRIORITET 2.3.** Razraditi nove modele mobilnosti (u skladu s novom misijom i vizijom)
- ▶ **PRIORITET 2.4.** Osmisliti i provoditi sustavnu edukaciju za menadžment volontera
- ▶ **PRIORITET 2.5.** Stvoriti novu mrežu potencijalnih partnera
- ▶ **PRIORITET 2.6.** Razviti i unaprijediti poslovni model za kampove ničkih organizacija iz područja kulture
- ▶ **PRIORITET 4.2.** Sustavno stvarati publiku u kulturi
- ▶ **PRIORITET 4.3.** Uključiti se u stvaranje kulturnih politika i kulturnih sadržaja
- ▶ **PRIORITET 4.4.** Umjetnicima i građanskim inicijativama pružiti podršku u procesu stvaranja i uključivanja u kulturna događanja lokalne zajednice

### **Program 3: Razvoj društvenog poduzetništva**

*Cilj 3: Promicanje vrijednosti dobre ekonomije te stvaranje i podupiranje društveno poduzetničkih inicijativa*

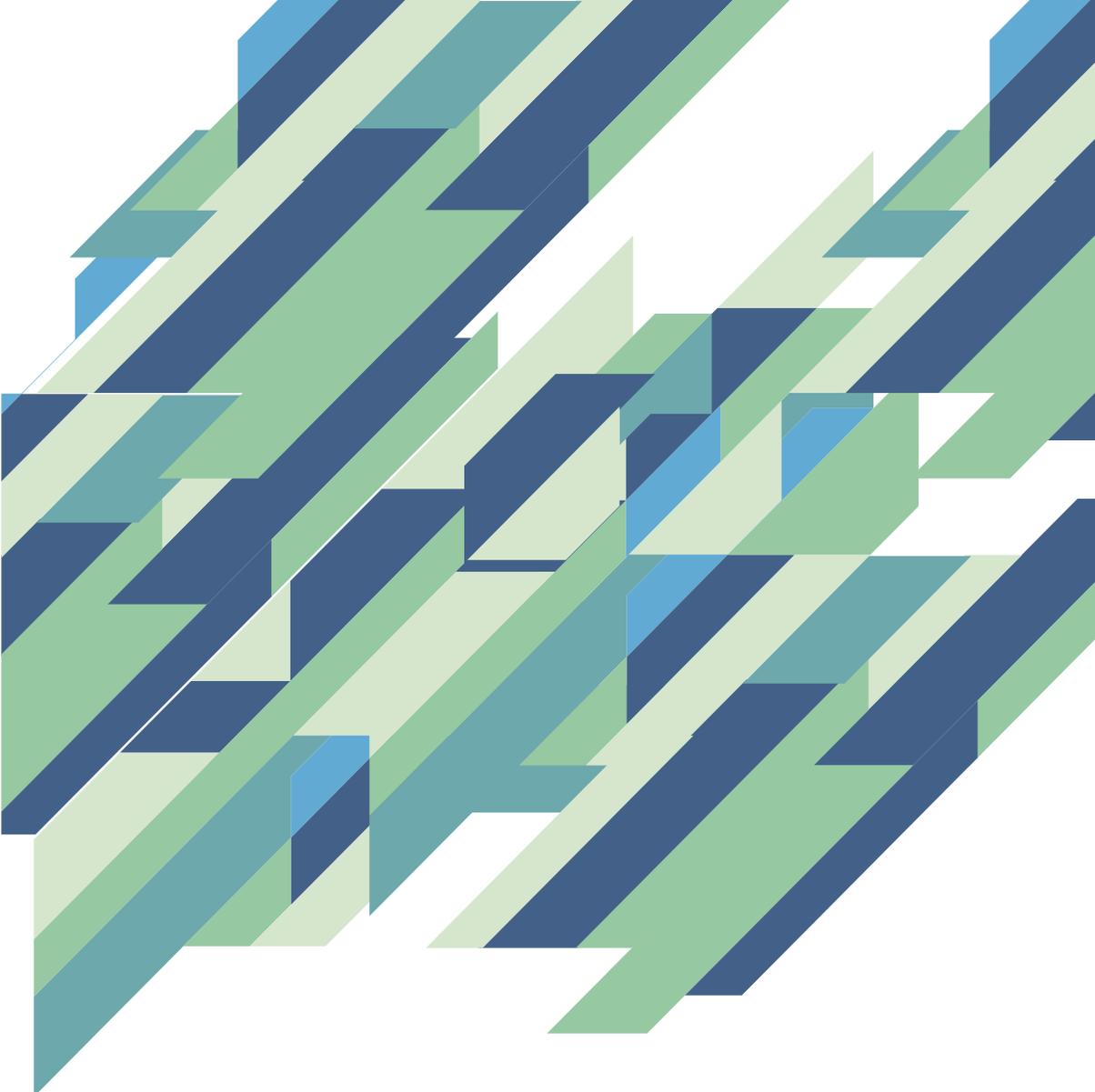
- ▶ **PRIORITET 3.1.** Osnažiti tim za DP i stvoriti ekspertni tim
- ▶ **PRIORITET 3.2.** Razviti edukacijske module za promociju društvenog poduzetništva
- ▶ **PRIORITET 3.3.** Stvoriti prostorne i organizacijske uvjete za resursni centra za DP
- ▶ **PRIORITET 3.4.** Razviti održivi poslovni model DP udruge

### **Program 4: Kultura i stvaralaštvo**

*Cilj 4: Stvaranje platforme za poticanje stvaralaštva i kulturnog umrežavanja*

- ▶ **PRIORITET 4.1.** Stvoriti mrežu surad-





***Analiza organizacijskih  
resursa potencijala i  
okruženja***

## ► SWOT ANALIZA

S	W
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ stručni projektni tim</li><li>▶ financijska stabilnost</li><li>▶ dobra mreža partnera i suradničkih organizacija</li><li>▶ dobar imidž programa i organizacije kao poželjnog partnera</li><li>▶ dobra opremljenost</li><li>▶ neovisnost od politike</li><li>▶ dobar sustav volontiranja (EVS)</li><li>▶ stabilni izvori samofinanciranja</li><li>▶ međunarodni karakter djelovanja</li><li>▶ uredno financijsko poslovanje</li><li>▶ ravnopravnost članova i zaposlenika u sudjelovanju i donošenju odluka</li><li>▶ otvorenost za nove aktivnosti i prilike</li><li>▶ raznolikost vještina unutar tima</li><li>▶ kreativnost u radu i snalaženje u novim situacijama</li><li>▶ dobra pozicija u civilnom sektoru</li><li>▶ redovito praćenje trendova i dobra informiranost unutar sektora</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ menadžment volontera nedovoljno profesionalan</li><li>▶ neadekvatan uredski prostor</li><li>▶ nedovoljan broj zaposlenih za obavljanje svih radnih zadataka</li><li>▶ interna komunikacija je nedovoljna</li><li>▶ nedovoljna okrenutost korisnicima u nekim aktivnostima</li><li>▶ loš sustav monitoringa i evaluacije programa</li><li>▶ preopterećenost i nedovoljna specijalizacija projektnog tima</li><li>▶ knjigovodstvo se vodi van organizacije</li><li>▶ nedovoljno vremena se posvećuje strateškom promišljanju o radu organizacije</li></ul>

O	T
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ mogućnost pokretanja novih prilika</li> <li>▶ široka mreža partnera u Hrvatskoj i u Europi otvara prostor za nove programe</li> <li>▶ povećanje vidljivosti i bolja pozicija udruge kroz rebranding</li> <li>▶ mogućnosti pokretanja novih samofinancirajućih aktivnosti</li> <li>▶ poboljšanje suradnje s lokalnom samoupravom i institucijama</li> <li>▶ jačanje sustava kvalitete poslovanja otvara prostor za razvoj i postizanje održivosti</li> <li>▶ dostupno financiranje iz EU fondova</li> <li>▶ razmjena iskustva i suradnja s drugim udrugama i organizacijama</li> <li>▶ uključenost članova i volontera u Savjet mladih Grada Labina</li> <li>▶ mogućnost daljnjeg usavršavanja i educiranja zaposlenika i članova</li> <li>▶ dobra suradnja sa školama i vrtićima</li> <li>▶ dodatno iskorištavanje mogućnosti web-stranice i platforme</li> <li>▶ uključivanje članova u procese donošenja odluka</li> <li>▶ pokretanje DP inicijative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ lokalna zajednica ne prepoznaje značaj volonterskog rada</li> <li>▶ odlazak volontera i zaposlenika zbog preopterećenosti i novih prilika na tržištu</li> <li>▶ sve stroži administrativni zahtjevi vezani uz projekte traže dodatne kapacitete</li> <li>▶ nesigurna ekonomska i socijalna situacija u državi ugrožava korisnike i programe</li> <li>▶ teškoće u pronalaženju odgovarajućeg stručnog kadra na otvorenom tržištu rada</li> <li>▶ smanjenje broja i vrijednosti natječaja može ugroziti financijsku stabilnost</li> <li>▶ nezainteresiranost za problematiku u društvu</li> </ul>

## ► PESTE ANALIZA

Kroz PESTE analizu prati se utjecaji iz okruženja koji utječu ili u perspektivi mogu utjecati na stabilnost i djelotvornost rada organizacije u planskom petogodišnjem razdoblju.

Poticanje utjecaj	Nepovoljan utjecaj
POLITIČKA	
<ul style="list-style-type: none"><li>► Politička stabilnost u Istri omogućuje stvaranje odnosa sa institucijama i pogoduje planiranju aktivnosti javnog zagovaranja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>► Dio natječaja podložan političkim utjecajima što može ograničiti pristup finansijskim sredstvima i u konačnici finansijsku stabilnost udruge</li><li>► U javnosti se Alfa Albona povezuje s Gradom Labinom i vodećom političkom strankom što narušava image u javnosti i nepovoljno utječe na nepolitički karakter udruge</li><li>► Previše ograničavajućih zakona kojima se onemogućava efikasan rad udruge</li><li>► Birokracija i papirologija vezana uz natječaje je previše opširna čime se gubi puno vremena koji bi se mogao efikasnije utrošiti.</li></ul>
EKONOMSKA	
<ul style="list-style-type: none"><li>► korištenje uredskog prostora omogućeno uz povoljne uvjete i to na duže vremensko razdoblje</li><li>► poticajne mjere zapošljavanja od strane HZZ-a omogućuje jačanje kadrovske strukture uz minimalne troškove</li><li>► pokretanje novih finansijskih instrumenata od strane Zadruga za etično financiranje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>► Visoki troškovi održavanja i operativnog rada udruge (režije, najamnine, doprinosi i drugi nameti)</li><li>► Uvjeti kreditiranja kod komercijalnih banaka nepovoljni čime se umanjuje poduzetnički potencijal; neizvjesno pokretanje rada E-banke</li></ul>

Poticajan utjecaj	Nepovoljan utjecaj
SOCIOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ relativna dostupnost neformalnih edukacija za osposobljavanje članova udruge i dodatno osnaživanje projektnog tima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nepovoljna lokacija ureda umanjuje dostupnost i bolju povezanost s većim brojem građana/korisnika</li> <li>▶ Neprepoznatost Youthworka kao zanimanja u Hrvatskoj,</li> <li>▶ Nepostojanje odgovarajućeg kadra (ali i nedostatnost formalnog obrazovanja za rad u civilnom sektoru),</li> <li>▶ Postojeći društveni stav o radu udruga nije dovoljno afirmativan</li> </ul>
TEHNOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ razvoj novih tehnoloških rješenja za udruge znatno olakšava rad i otvara prostor za bolju informiranost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Loša prometna povezanost u gradu otežava pristup našim programima</li> <li>▶ Program i aplikacije koji mogu zamijeniti "papirnati" način rada su skupi i nedostupni</li> <li>▶ Nove tehnologije još uvijek nepristupačne</li> </ul>
EKOLOŠKA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ uvođenje nove on-line platforme za prijavu i izvještavanje koja će znatno umanjiti potrebu za printanjem većeg broja dokumenata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ administrativni zahtjevi donatora (printanje velikog broja papira) otežavaju poštovanje ekoloških mjera zaštite okoliša</li> </ul>

► ANALIZA RESURSA

<i>Resursi</i>	<i>Imamo</i>	<i>Nedostaje</i>
<b>LJUDSKI RESURSI</b> (know-how, vještine, kontakti, razina motivacije)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2 projektne voditeljice,</li> <li>▶ 1 voditeljica ureda ½ rvr,</li> <li>▶ 2 vanjske suradnice,</li> <li>▶ 2 članice skupštine koje su aktivnije,</li> <li>▶ 5 stalnih volontera,</li> <li>▶ 1 stručni suradnik za dp,</li> <li>▶ usluge vanjskog knjigovodstvenog servisa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1 voditelj ureda na puno radno vrijeme,</li> <li>▶ 1 projektni voditelj za DP,</li> <li>▶ 1 suradnik za Informiranje i mobilnost</li> <li>▶ 1 vanjski suradnik za grafički i web dizajn,</li> <li>▶ 1 voditelj financija</li> <li>▶ 1 vanjski suradnik za permakulturau</li> <li>▶ 1 vanjski suradnik pravnik</li> </ul>
<b>IMAGE</b> (organizacije, programa, članova)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pouzdan partner u projektima</li> <li>▶ Imamo stručne kapacitete</li> <li>▶ Javnost nedovoljno upoznata s rezultatima i koristima našeg rada (premaloposlovanja na terenu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Povećati broj korisnika,</li> <li>▶ Uključiti i motivirati više mladih ljudi u rad udruge,</li> <li>▶ Približiti javnosti rad civilnog sektora i same udruge</li> </ul>
<b>INFORMACIJE</b> (korisnici i njihove potrebe, izvori financiranja, stanje i trendovi u sektoru)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Info o donatorima, natječajima, zakonodavnim promjenama, strategijama u lokalnoj zajednici i šire,</li> <li>▶ Informacije o trendovima, nacionalnim i europskim politikama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Info o politikama na lokalnoj razini koje izravno utječu na naš rad,</li> <li>▶ Info o događajima i trendovima u kulturi i stvaralaštvu</li> </ul>

<p><b>OPREMA</b> (uredska, programska)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Uredska oprema dostatna za kvalitetan rad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redovito održavanje i obnavljanje uredske opreme</li> <li>▶ Trimer, rezač za drvo</li> <li>▶ Električni ormarić, tank za vodu, bicikli, el. romobil, hladnjak, vesla za kajake,</li> <li>▶ Tableti, fot aparat, projektor,</li> <li>▶ Oprema za urbane vrtove,</li> </ul>
<p><b>PROSTOR</b> (uredski, programski)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Posjedujemo ured od 56 m2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prostor za rad i info centar (100 m2)</li> <li>▶ Skladišni prostor (50m2)</li> <li>▶ Dodatno uređenje kamp prostora na Tunarici</li> </ul>
<p><b>NOVAC</b> (uredski, programski, rezervni, razvojni fond)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ stabilna financijska situacija, dovoljno sredstava za pokrivanje troškova poslovanja i aktualnih programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Imati više održivih modela poslovanja</li> <li>▶ Smanjiti ovisnost o natječajima</li> <li>▶ Postiću dugoročnu financijska stabilnost</li> </ul>

## ▶ ANALIZA DIONIKA

Naziv organizacije	Razina suradnje (1-7)	Poželjna razina (1-7)	Nudimo	Dobivamo	Kako unaprijediti suradnju
JAVNI SEKTOR					
Grad Labin	3	5/6	Županijski info-centar za mlade, Volonterski centar Labin, besplatni programi i aktivnosti za mlade, Lokalni program za mlade, Shpeena DOX festival, pomoć pri pisanju Nacionalnih i EU natječaja	Financijsku potporu od 7.000,00 kn godišnje kroz javni natječaj za udruge (redovno poslovanje), gradski prostor (povlaštreni najam za udruge 5 kn po m <sup>2</sup> ), partnerstvo na projektima (iako samo na papiru)	Veća fin. potpora i priznavanje rada udruge u lokalnoj zajednici, angažiranije partnerstvo na projektima, oslobađanje najma, uspostavljanje osobe u Gradu Labina koja će biti zadužena za mlade osobe u Labinu
Istarska županija	2	6	Partnerstvo na projektu Regionalni program za mlade IŽ	Financijsku potporu od 10.000,00 kn za izradu projekta	Veliki je problem nemogućnost dobivanja financiranja kroz njihove natječaje za fin. udruge= povećati i poboljšati sustav financijskih potpora, proaktivnost u radu s projektima i partnerima
Hrvatske šume	5	5	Održavanje zelene površine u vlasništvu Hrvatske šume	Godišnji ugovor za dobivanje zelene površine za rad s mladima u ljetnim mjesecima za održavanje kampa	Koncesija ili višegodišnji ugovori za korištenje zelene površine
Pučko otvoreno učilište	4	6	Održavanje festivala dok. filma Shpeena DOX u ljetnim mjesecima, besplatna promocija, partnerstvo na projektu	Tehničku opremu i osobu koja je zadužena za postavljanje	Razviti neke nove modele i uspostaviti zajednički neke nove projekte

FET „Mijo Mirković“	5	6	Partnerstvo na projektu „Mladi u društvenom poduzetništvu“, besplatna edukacija za studente o društvenom poduzetništvu, mrežu suradnika pouzdanog partnerstva	Prepoznatljivost udruge, potencijalni korisnici udruge (studenti), potencijalni stručni suradnici (studenti), nove suradnje na budućim projektima	Razviti nove projekte i nove načine financiranja kako bi se nastavila suradnja
Srednja škola Mate Blažina	4	6	Besplatna predavanja i edukacije za mlade, korištenje usluga županijskog info centra i volonterskog centra, partnerstva na projektima, pomoć u pisanju projekata, pomoć pri osnivanju zadruga, svake smo godine u kurikulumu srednje škole	Jednostavniji pristup mladim osobama, novi korisnici, prepoznatljivost u lokalnoj zajednici	Osmisliti model redovitijeg programa i aktivnosti u srednjoj školi
POSLOVNI SEKTOR (poduzeća, banke, mediji)					
Radio Labin	5	6	Ispunjenost medijskog prostora, financije (ovisno o projektu)	Veći doseg naših vijesti, veći broj ljudi čuje objave (a time potencijalno i veći broj korisnika), veća vidljivost u lokalnoj zajednici	Osigurati financije za plaćanje usluga promocije, ponovno aktivirati emisiju Info centar na Radio Labinu

Naziv organizacije	Razina suradnje (1-7)	Poželjna razina (1-7)	Nudimo	Dobivamo	Kako unaprijediti suradnju
<b>CIVILNI SEKTOR</b>					
Udruga LAE XXI	2	6	Partnerstvo na projektima (i neformalno), suradnju na aktivnostima za mlade u lokalnoj zajednici, stručno osoblje za rad s mladima	Pomoć pri organizaciji aktivnosti	Osmisliti trajnije oblike partnerstva, poboljšati komunikaciju
Volonterski centar Istra	2	6	Pomoć pri traženju volontera za njihov volonterski centar (iz naše baze mladih), pomoć i suradnju	Mogućnost sudjelovanja naših zaposlenika i volontera na edukaciji za volontere	Osmisliti trajnije oblike partnerstva, poboljšati komunikaciju, educirati se više na tom području
Regionalni info centar za mlade-UMKI	2	6	Suradnju u Info-centru, suradnja kroz Eurodesk mrežu, know-how, mreža stručnih suradnika i partnera	Dio smo regionalne mreže info centara Zapad	Osmisliti efikasnije modele partnerstva, češća i kvalitetnija suradnja kroz redovite sastanke
Zadruga za etično financiranje	2	6	Pomoć i suradnju u mreži, lista partnera i stručnih suradnika, support za određene dionike	Korištenje etične banke (kad se otvori), mreža zadrugara, povoljnije korištenje usluga zadrugara, mogućnost dobivanja kredita...	Više se uključiti
Zadruga Humana nova Istra	5	7	Financijska pozajmica, stručno osoblje, volontere, mreža suradnika i usluga, pomoć pri pokretanju	Uključenost u društveno poduzetništvo, prepoznatljivost u dp-u, edukacija o održivom razvoju i tekstilnoj industriji	Profesionalizirati rad Zadruge, Poboljšati upravljanje ljudskim resursima

Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	5	Odgovorani korisnik sredstava, pokretač promjena u lokalnoj zajednici,	Financijska potpora kroz natječaje, mogućnosti uključivanja u međunarodne projekte i partnerstva	Više financijskih sredstava i više natječaja za udruge
Crveni križ Labin	5	Pomoć pri postavljanju kampa ljeti, pomoć pri lokalnim aktivnostima, širenje mreže volontera, pomoć pri provođenju aktivnosti	Održavanje edukacija za prvu pomoć zaposlenicima, volonterima i korisnicima udruge, korištenje vozila Crvenog križa za potrebe kampa, korištenje prostora za skladište opreme za kamp, itd.	Povećati broj zajedničkih volonterskih akcija i volontera